

DOI: 10.15838/esc.2025.5.101.6

УДК 338.48, ББК 65.433

© Леонидова Е.Г.

Туризм как возможный фактор роста экономики региона: оценка мультипликативных эффектов и сценарное моделирование



Екатерина Георгиевна
ЛЕОНИДОВА

Вологодский научный центр Российской академии наук
Вологда, Российская Федерация
e-mail: eg_leonidova@mail.ru
ORCID: 0000-0002-9206-6810; ResearcherID: I-8400-2016

Аннотация. Стабильное развитие туризма в России нуждается в расширении предложения и наращивании объектов туристической инфраструктуры в регионах страны. Многие субъекты РФ обладают значительным, но нереализованным туристическим потенциалом. К числу таковых относится Вологодская область, для которой туризм является перспективной экономической специализацией. Генерируемые туристической отраслью мультипликативные эффекты требуют соответствующего измерения для национальной и региональной экономик. В связи с этим актуальны оценка экономических эффектов от развития туризма в регионе и обоснование его роли как фактора роста региональной экономики, что потребовало разработки методического инструментария для определения перспективных проектов, расчета эффектов для региональной экономики от их реализации, формирования практических рекомендаций по итогам проведенной оценки. В качестве методологической основы исследования был использован инструментарий межотраслевого баланса, включающий разработку авторских таблиц «затраты – выпуск». Информационную базу составили данные официальной статистики Росстата и Единой межведомственной информационно-статистической системы, профильные аналитические и экспертные материалы, а также промежуточные таблицы ресурсов и использования российской экономики. В качестве теоретической основы исследования выступили научные труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные вопросам развития туристической инфраструктуры, методологии ее оценки, сценарного моделирования и прогнозирования экономических процессов. Научная новизна работы заключается в развитии методического подхода, интегрирующего инструментарий межотраслевого баланса и сценарного моделирования, адаптированного

Для цитирования: Леонидова Е.Г. (2025). Туризм как возможный фактор роста экономики региона: оценка мультипликативных эффектов и сценарное моделирование // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Т. 18. № 5. С. 114–128. DOI: 10.15838/esc.2025.5.101.6

For citation: Leonidova E.G. (2025). Tourism as a potential driver of regional economic growth: Assessment of multiplier effects and scenario modeling. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 18(5), 114–128. DOI: 10.15838/esc.2025.5.101.6

к современным условиям российской статистики, к оценке мультипликативных эффектов туризма для экономики региона. С использованием мультипликаторов проведена оценка мультипликативных эффектов от реализации ресурсного потенциала туристической отрасли, предложены способы раскрытия ее потенциала.

Ключевые слова: туризм, инвестиции, мультипликативный эффект, сценарное моделирование, регион.

Благодарность

Статья подготовлена в соответствии с государственным заданием для ФГБУН ВолНЦ РАН по теме НИР FMGZ-2025-0012 «Структурно-технологическая трансформация региональной экономики в условиях обеспечения национальной безопасности Российской Федерации: мониторинг, регулирование и прогноз».

Введение

Туризм в Российской Федерации продолжает активно развиваться и рассматривается государством как перспективный фактор роста экономики: национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» продлен до 2030 года.

В стратегических документах социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года поставлены амбициозные задачи по трансформации туристической¹ в значимый сектор национальной экономики, включая увеличение доли туризма в ВВП страны до 5% (с 2,8% в 2023 году) и трехкратный рост экспорта туристических услуг². Эти целевые показатели подчеркивают признание туризма в качестве одного из ключевых драйверов диверсификации экономики и импортозамещения в сфере услуг. Туристическая отрасль, в отличие от традиционных сырьевых отраслей: нефтегазового сектора, добычи полезных ископаемых, которые имеют ограниченное влияние на смежные отрасли и зачастую функционируют по принципу «точечной» экономической отдачи, обладает высоким мультипликативным эффектом (Artal-Tur et al., 2020). Под ним в исследовании понимается прирост одного из макроэкономических показателей: валового выпуска, ВВП, доходов бюджета, который обусловлен распространением по системе

межотраслевых связей первоначального импульса — увеличения выпуска в одном из секторов (Ксенофонтов и др., 2018). Исследователи выделяют несколько типов мультипликативных эффектов:

- прямые эффекты: прирост выпуска в отрасли, в которой происходит первоначальный импульс (прирост конечного спроса);
- косвенные эффекты: прирост выпуска в сопряженных секторах в результате прироста текущего спроса в исходной отрасли;
- индуцированные эффекты: прирост выпуска в экономике в результате дополнительного прироста конечного спроса на отечественную продукцию вследствие расходования дополнительных доходов, полученных в виде оплаты труда, налогов и прибыли.

Мультипликативный эффект проявляется в создании рабочих мест, развитии сопутствующей инфраструктуры (Dogru et al., 2020), стимулировании инноваций и снижении зависимости от экспорта ресурсов (Khalil et al., 2007; Kruja et al., 2012), что делает туристическую отрасль одним из стабильных источников роста экономики. Кроме того, туризм (особенно внутренний) менее подвержен внешним кризисам, и даже в условиях санкционных ограничений спрос на туристические услуги внутри страны остается стабильным. Так, по данным Росстата, за 2023–2024 гг. число россиян, остановившихся в коллективных средствах размещения страны, увеличилось на 9,8%, составив 81,3 млн человек. Туристическая индустрия создаёт цепочку добавленной стоимости, которая распространяется далеко за пределы непосредственно туристических услуг, затрагивая гости-

¹ В данном исследовании понятия «туризм» и «туристическая отрасль», «туриндустрия» использованы как синонимичные.

² О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73986>

нический бизнес, транспортную инфраструктуру, общественное питание, розничную торговлю, культурные учреждения и местные производства сувенирной продукции. Туризм стимулирует локальные производственные и креативные индустрии, создавая значительную добавленную стоимость на основе производимых ими товаров и услуг. Через организацию уникального досуга и производство аутентичных местных товаров туристическая отрасль стимулирует развитие малого бизнеса и ремесел. В результате чем интереснее и уникальнее становится местное туристическое предложение, тем больше туристов оно привлекает, что, в свою очередь, поддерживает и развивает местную экономику. Например, местный сыр, изготовленный по старинному рецепту, или пиво из местной пивоварни, мед с определенного высокогорья — всё это становится не просто едой, а частью путешествия. Их ценность повышается благодаря их уникальности и истории, которую производитель передает покупателю. Турист готов платить больше за такой товар, потому что он несет в себе память о месте и отражает специфику территории.

Таким образом, интеграция локальных производств в цепочку стоимости туризма способствует диверсификации туристского предложения, стимулирует развитие малых и средних предприятий и формирует устойчивую связь между туристическим потреблением и региональной экономикой, где каждый продукт выступает в роли «амбассадора» дестинации.

Многие регионы России обладают значительным, но нереализованным туристическим потенциалом. Инвестиции в туристическую инфраструктуру могут стать катализатором роста территорий, создавая новые рабочие места и привлекая частные инвестиции. В отличие от нефтегазового сектора, где большая часть добавленной стоимости формируется за счет добычи и экспорта, туризм распределяет доходы по всей цепочке, вовлекая малый и средний бизнес. Согласно данным Минэкономразвития РФ, в 2024 году в сфере гостиничного бизнеса и туризма зарегистрировано 74,8 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства³.

³ МСП в туризме за девять месяцев получили 30 млрд рублей в рамках господдержки. URL: https://www.vedomosti.ru/economics/news/2024/11/15/1075377-mssp-poluchili?from=copy_text

В туризме (гостиницы, туроператоры, транспорт) на одно рабочее место приходится 1,5 рабочих места в смежных отраслях (строительство, сельское хозяйство, розничная торговля и др.)⁴. Таким образом, генерируемые туристической отраслью мультипликативные эффекты требуют соответствующего измерения для национальной и региональной экономик. В последнее время в России развиваются новые форматы отдыха (глэмпинги, модульные гостиницы, многофункциональные дорожные сервисы и т. д.), которые являются объектами инвестирования. Недостаточная изученность воздействия туризма на развитие территорий РФ ведет к недооценке его роли как фактора роста экономики. По мнению исследователей, причинами этого являются сложный компонентный состав отрасли, а также несовершенство статистической базы. Проведенный анализ публикаций позволил выявить дефицит работ, посвященных оценке мультипликативных эффектов от развития туризма в регионах Российской Федерации, а также недостаточную изученность вопросов прогнозирования экономических эффектов от реализации профильных инвестиционных проектов.

Вышесказанное обусловило цель исследования, которая состоит в оценке мультипликативных эффектов от развития туризма в регионе и обосновании его роли как фактора роста региональной экономики, что потребовало решения следующих задач: разработка методического подхода к выявлению перспективных инвестиционных туристических проектов в регионе, анализ ключевых трендов, определяющих развитие отрасли на глобальном и российском уровне, прогнозирование и определение сценариев производства туристической продукции и ее влияния на региональную экономику.

Объектом исследования выступает Вологодская область — регион, в котором развитию туризма уделяется пристальное внимание со стороны органов власти. Кроме того, туризм в Вологодской области входит в число перспективных экономических специализаций (ПЭС), способных активизировать рост экономики региона в долгосрочной перспективе (Румянцев, 2023).

⁴ International Tourism Highlights, 2019 Edition. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421152>

Информационной базой исследования использованы данные официальной статистики Росстата и Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС), профильные аналитические и экспертные материалы, а также промежуточные таблицы ресурсов и использования российской экономики. Теоретическую основу работы составили научные труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные вопросам развития туристической инфраструктуры, методологии ее оценки, сценарного моделирования и прогнозирования экономических процессов. Научная новизна работы состоит в развитии методического подхода к оценке мультипликативных эффектов туризма для экономики региона, интегрирующего инструментарий межотраслевого баланса и сценарного моделирования, адаптированного к современным условиям российской статистики.

Теоретические аспекты исследования

Туризм играет значительную роль в экономике многих территорий (Khalil et al., 2007), выступая катализатором роста занятости (Dogru et al., 2020), развития инфраструктуры (Hadzik, Grabara, 2014; Nguyen, 2021) и увеличения доходов бюджета. Его влияние на региональную экономику может быть прямым (через расходы туристов), косвенным (через мультипликативный эффект в смежных отраслях) и индуцированным (через рост доходов населения). Дополнительное внимание в работах российских (Леонидова, 2021; Донскова и др., 2022) и зарубежных (Jones, Comfort, 2020; Wu et al., 2022) ученых уделяется внутреннему туризму, особенно в период пандемии коронавирусной инфекции, поскольку он внес значительный вклад в восстановление как отрасли, так и экономической динамики в целом.

Развитие туризма базируется на туристической инфраструктуре, инвестиции в которую способствуют увеличению туристического потока в регион и обеспечивают долгосрочную динамику развития отрасли, удовлетворяя потребности людей в качественном отдыхе (Nguyen, 2021). В работах ученых выявлена особая роль в этом процессе гостиничного сектора. Вложения в него представляют собой ключевой компонент в процессе создания стоимости в отрасли (Mitchell et al., 2015). Эмпирически установлено, что увеличение инве-

стиций в гостиничный сектор влечет за собой рост занятости не только в данной отрасли, но и в смежных секторах экономики (Dogru et al., 2020), а также помогает решать социальные проблемы территории путем создания рабочих мест, роста доходов населения благодаря увеличению туристического потока как внутри страны, так и из-за рубежа (Nikolskaya et al., 2019). Исследователями отмечается, что развитие туристической инфраструктуры дает комплексный эффект, выгодный всем участникам процесса. В научных работах (Степанова, 2015) обосновано, что, помимо удовлетворения потребностей туристов, новые гостиницы, транспортные маршруты и рекреационные зоны способствуют модернизации городской инфраструктуры, повышают привлекательность региона для инвестиций, улучшают качество услуг, доступных местным жителям.

Таким образом, можно сделать заключение, что вопросы влияния туризма на экономику территорий находятся в фокусе внимания российских и зарубежных ученых, которые сосредоточены на необходимости решения прежде всего инфраструктурных проблем для раскрытия полного потенциала отрасли. В то же время подходы к выявлению перспективных для реализации объектов туристической инфраструктуры, а также вопросы количественного измерения их влияния в перспективе на экономику остаются недостаточно исследованными. Это обуславливает важность дополнительного изучения этого аспекта для углубления и исследования экономического вклада туризма. Анализ научных работ показал, что межотраслевой баланс (МОБ) является эффективным инструментом для оценки экономических последствий изменений в туристическом спросе, что подтверждено анализом научных работ (Artal-Tur et al., 2020; Kronenberg, Fuchs, 2021; Pratt, 2015; Wu et al., 2022). Так, в работе (Artal-Tur et al., 2020) выявлены значительные различия в величине рассчитанных экономических эффектов при использовании странового и регионального подходов на основе МОБ. Другими авторами инструментарий межотраслевого баланса использовался для оценки влияния туризма на занятость и доходы в конкретных профессиональных сообществах Швеции (Kronenberg, Fuchs, 2021).

На основе МОБ изучался экономический вклад туризма в провинциях Китая (Pratt, 2015), определено, что из-за более высокого мультипликативного эффекта экономически развитые провинции получают больше выгод от дальнейшего развития туризма. С использованием МОБ учеными определялось влияние вспышки COVID-19 на экономический вклад внутреннего туризма (Wu et al., 2022).

Таким образом, широкое применение этого метода наблюдается за рубежом, особенно в странах, активно разрабатывающих таблицы «затраты — выпуск», например в Испании, Швеции, Индонезии и Китае. В России МОБ редко используется для оценки влияния роста отдельных отраслей из-за отсутствия региональных таблиц. Однако доступные данные Росстата позволяют проводить макроструктурный анализ межотраслевых связей (Широв, 2024). Исследования указывают на необходимость адаптации методологии «затраты — выпуск» к специфике российской туристической отрасли, что подчеркивает потенциал этого инструмента (Леонидова, Сидоров, 2023). Таким образом, использование методологии МОБ позволяет проводить сценарное моделирование мультипликативных эффектов от развития туристической отрасли для экономики региона и выполнять прогнозные расчеты.

Среди российских исследований, посвященных оценке влияния туризма на экономику территорий, отмечен недостаток работ, в которых предлагается методический подход к оценке мультипликативных эффектов развития туризма для экономики региона с использованием инструментария межотраслевого баланса и сценарного моделирования, адаптированного к условиям российской статистики, учитывающего особенности отраслевой структуры экономики региона и уточняющего значимость туристической отрасли для российской экономики.

Методологические аспекты исследования

На первом этапе исследования проводится сценарное моделирование производственно-ресурсного потенциала Вологодской области на основе гипотез о перспективной динамике ключевых сфер региональной экономики, которые имеют определяющее значение для насыщения внутреннего рынка и реализации экспортного потенциала. Прогнозы по выпу-

ску продукции рассчитывались в зависимости от сценария на основе экстраполяции ретроспективных трендов 2017–2023 гг. Прогнозные оценки даны до 2040 года, что соответствует стратегическим планам региональных органов власти Вологодской области.

В рамках инерционного сценария темпы роста ключевых отраслей перспективной экономической специализации Вологодской области стагнируют, динамика экономики ухудшается, увеличивается производство продукции с низкой добавленной стоимостью.

В рамках целевого сценария закладывается динамичное развитие экономики — ускоренные темпы развития ключевых отраслей перспективной экономической специализации Вологодской области, основанные на мощном инвестиционном рывке (до 15–20% роста инвестиций в год).

Прогнозирование эффектов от поддержки туризма как перспективного вида экономической деятельности (ВЭД) осуществляется с использованием региональной межотраслевой модели, включающей экономические параметры по 32 отраслям экономики (Леонидова, Сидоров, 2019). Основу модели составляет межотраслевой баланс производства и распределения продукции в экономике Вологодской области, который не разрабатывается официальными статистическими органами⁵. Авторская методика позволяет формировать региональные балансы на основе данных официальной статистики и иных источников путем регионализации страновых таблиц «затраты — выпуск» с опорой на анализ структуры производственных затрат.

Определение объема туристического выпуска в Российской Федерации осуществлялось на основе алгоритма, который был апробирован в работах исследователей (Леонидова, Румянцев, 2023) и доказал свою пригодность для решения исследовательских задач. Одним из ограничений данного подхода является то, что при проведении расчетов не учитывается доля затрат туристов, которые размещаются в индивидуальных средствах размещения, в т. ч. в арендных квартирах и апартаментах.

⁵ Межотраслевой баланс производства и распределения продукции Вологодской области. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2020621875.

Затем на основе таблиц «затраты — выпуск» и теории производственных мультипликаторов (Ксенофонтов и др., 2018) рассчитывались удельные и абсолютные полные эффекты на валовой выпуск и ВРП Вологодской области от развития производства в отрасли туризма.

Далее проводился анализ ключевых структурных и циклических трендов, определяющих развитие отрасли на глобальном и российском уровне в среднесрочной перспективе, что важно для дальнейшего обоснования развития перспективных туристических проектов в регионе. Критериями их отбора служат способность достройки и развития региональных цепочек создания стоимости в соответствии со стратегическими планами государства и крупных игроков в отрасли, наличие ресурсного потенциала и быстрорастущего рынка продукции, а также возможностей подготовки кадров для отрасли в регионе. Эти задачи были реализованы ранее при осуществлении приоритизации и проработки проектных инициатив в рамках стратегических сессий, в которых приняли участие в качестве экспертов представители туристической индустрии, отраслевых департаментов и министерств региона (Структурно-технологические драйверы..., 2025).

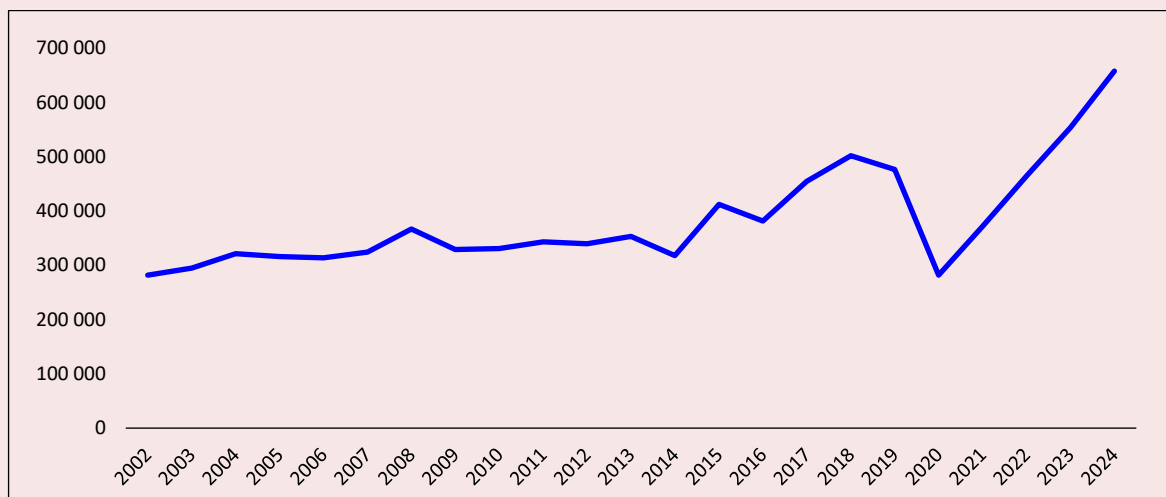
Данный методический подход, в отличие от имеющихся, позволяет проводить оценку макроэкономических эффектов от реализации ресурсного потенциала туризма региона на основе адаптированного инструментария межотраслевого баланса для построения региональных таблиц «затраты — выпуск», сценарного моделирования мультипликативных эффектов и критериального отбора перспективных инвестиционных проектов, что позволяет более полно и объективно определить вклад туризма в экономику региона в условиях отсутствия необходимой статистики МОБ.

Основные результаты исследования

Сценарное моделирование и расчет мультипликативных эффектов туризма для экономики Вологодской области

В настоящее время Вологодская область не является ключевым туристическим регионом России. В национальном туристическом рейтинге⁶ по итогам 2024 года область заняла 43-е место, опустившись за год на 5 позиций. В 2024 году коллективные средства размещения региона приняли 658 тыс. человек, что больше, чем в 2023 году (554 тыс. человек; рисунок). В целом за 2002–2024 гг. отмечен устойчивый тренд роста турпотока: показатель увеличился в два раза.

Динамика туристического потока Вологодской области в 2002–2024 гг., чел.



Источник: данные Росстата.

⁶ Национальный туристический рейтинг (итоги 2024 года). URL: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-itoqi-2024-goda>

Туризм в регионе активно начал развиваться с 1998 года, что связано с реализацией федерального туристического проекта «Великий Устюг — родина Деда Мороза». С тех пор отрасль рассматривается региональными органами власти как одно из приоритетных направлений экономики. Вологодская область привлекательна для создания разнообразных туристических продуктов и значима для российского, а в перспективе и глобального туристического рынка. Регион входит в межрегиональный историко-культурный и туристский проект «Серебряное ожерелье России», который объединяет все субъекты Северо-Западного федерального округа. На его территории действует национальный маршрут «Жемчужины Русского Севера» (соединяет города Вологду и Кириллов), отвечающий высоким стандартам обслуживания, предъявляемым федеральными экспертами. В 2024 году Вологодская область вошла в национальный туристский проект «Императорский маршрут», объединяющий места, связанные с династией Романовых, став 30-м регионом-участником.

Согласно Росстату, по состоянию на 2023 год⁷ доля валовой добавленной стоимости (ВДС) туристской индустрии в валовом региональном продукте (ВРП) Вологодской области составляла 1,9% (для сравнения: показатель для Республики Карелии — 3,7%). В то же время оцениваемый показатель не отражает реальный вклад отрасли в экономику из-за особенностей подсчета и не учитывает ее мультипликативных эффектов.

На основе подхода, опирающегося на методологию межотраслевого баланса и теорию производственных мультипликаторов, проведены

сценарное моделирование и расчет мультипликативных эффектов туризма для экономики Вологодской области.

Расчет темпов роста выпуска туризма Вологодской области представлен в *таблице 1*. В целевом сценарии предполагается активный рост туристического потока и выпуска продукции туристического комплекса, виды экономической деятельности которого обладают одними из наиболее высоких значений производственных мультипликаторов ВРП для отраслей экономики Вологодской области (для ВЭД «Транспортировка и хранение» значение показателя составляет 1,055; для ВЭД «Предоставление прочих видов персональных услуг» — 1,0164; для ВЭД «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» — 0,898) (Лукин, 2025).

В рамках инерционного сценария темпы роста туризма как отрасли перспективной экономической специализации Вологодской области стагнируют, динамика экономики ухудшается.

Инвестиции в основной капитал, которые необходимы для обеспечения прироста производства продукции туристического комплекса, могут быть рассчитаны на основе оценок прироста физических объемов внутреннего производства продукции в инерционном и целевом сценариях, а также средней капиталоемкости выпуска в отраслях экономики. Для обеспечения прогнозного прироста производства требуется привлечь 28 млрд рублей инвестиций в основной капитал в период 2025–2030 гг. и 60 млрд рублей в период 2031–2040 гг. по инерционному сценарию и, соответственно, 31 и 78 млрд рублей — по целевому сценарию (*табл. 2*).

Таблица 1. Прогноз производства отраслей туристического комплекса как перспективной экономической специализации Вологодской области (в ценах 2023 года), млрд руб.

Туристический комплекс	2023	2030	2040	2030 к 2023, %	2040 к 2023, %
Инерционный сценарий	11	13	18	125	172
Целевой сценарий	11	15	25	142	235
Источник: расчеты автора.					

Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, требуемые для обеспечения прогнозного роста производства в Вологодской области (в ценах 2023 года), млрд рублей

Туристический комплекс	2025	2030	2040	2025–2030	2031–2040
Инерционный сценарий	4	5	7	28	60
Целевой сценарий	5	6	10	31	78
Источник: расчеты автора.					

⁷ Данные не обновлялись Росстатом с 2023 года.

Реализация новых инвестпроектов и обусловленные этим доходы бизнеса, государства и населения порождают дополнительные эффекты для сферы услуг, производства потребительской и инвестиционной продукции, инфраструктурных секторов, равно как и для сопряженных с ними секторов. Одним из наиболее удобных и широко применяемых подходов к оценке таких макроэкономических эффектов является подход, опирающийся на методологию межотраслевого баланса и теорию производственных мультипликаторов.

Расчёт производственных мультипликаторов для отраслей туристического комплекса Вологодской области представлен в *таблице 3*.

Расчеты показывают, что каждый рубль валового выпуска в сфере услуг размещения и общественного питания генерирует дополнительный экономический эффект в размере 2,032 рубля валового выпуска по всей региональной экономике, а также способствует росту валовой добавленной стоимости на 0,893 рубля. Наибольший вклад в создание валовой добавленной стоимости наблюдается в транспортном секторе (2,301 рубля валового выпуска и 1,042 рубль ВДС на каждый вложенный рубль). Аналогичные показатели для сферы прочих персональных услуг составляют 1,967 рубля ВДС при коэффициенте валового выпуска 1,006 рубля на каждый инвестированный рубль.

Эти данные наглядно демонстрируют мультипликативный потенциал туристического комплекса, причем наиболее выраженный эффект наблюдается в сегментах, непосредствен-

но связанных со сферой транспорта. Полученные значения коэффициентов свидетельствуют о том, что инвестиции в развитие туристической инфраструктуры обладают стимулирующим воздействием на экономику региона в целом, создавая синергетический эффект за счет межотраслевых связей и вторичного потребления. Особенно важно отметить, что максимальный вклад в валовую добавленную стоимость обеспечивают именно услуги, непосредственно ориентированные на конечного потребителя, что подчеркивает важность развития качественной сервисной составляющей туристического продукта.

Проведенные расчеты абсолютных полных экономических эффектов на ВРП Вологодской области демонстрируют влияние прогнозируемого прироста производства в отраслях туристического сектора в долгосрочной перспективе. Согласно полученным данным, абсолютные полные эффекты на ВРП от развития туристического комплекса в перспективе до 2040 года варьируются от 3 млрд рублей в инерционном сценарии и до 6 млрд рублей в целевом сценарии (*табл. 4*).

Таблица 4. Полные абсолютные эффекты на ВРП от развития производства в туристическом комплексе Вологодской области (в ценах 2023 года), млрд рублей

Туристический комплекс	2023–2030	2031–2040	2023–2040
Инерционный сценарий	1	2	3
Целевой сценарий	2	4	6
Источник: расчеты автора.			

Таблица 3. Производственные мультипликаторы для отраслей туристического комплекса Вологодской области в 2020 году

Показатель	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	Транспортировка и хранение	Предоставление прочих видов персональных услуг
Прямой эффект на валовой выпуск	1,000	1,000	1,000
Косвенный эффект на валовой выпуск	0,568	0,758	0,411
Индукционный эффект на валовой выпуск	0,464	0,543	0,556
Полный эффект на валовой выпуск	2,032	2,301	1,967
Прямой эффект на ВРП	0,415	0,432	0,525
Косвенный эффект на ВРП	0,249	0,343	0,201
Индукционный эффект на ВРП	0,229	0,267	0,280
Полный эффект на ВРП	0,893	1,042	1,006
Примечание: значения мультипликаторов получены в предположении о наличии необходимого объема незагруженных производственных мощностей.			
Рассчитано по: данные таблицы «затраты – выпуск» Вологодской области за 2020 год.			

Результаты исследования подтверждают необходимость активной политики развития туристической инфраструктуры и стратегии импортозамещения для стимулирования положительной экономической динамики.

Перспективные для реализации в Вологодской области инвестиционные проекты в туризме

Аналитические отчеты и экспертные материалы позволили сделать вывод, что на развитие мирового туристического рынка будут оказывать влияние следующие тренды.

Определяющим трендом в ближайшем будущем станет *рост туристических расходов*, который к 2033 году более чем вдвое превысит уровень 2019 года. Его драйвером станет рост числа платежеспособных домохозяйств в Китае, Индии и Индонезии, а также в странах Персидского залива⁸. *Климатические изменения* окажут значимое влияние на развитие мировой и российской туристической индустрии. Поскольку в будущем экстремальные погодные условия станут более вероятными, традиционный выбор времени и мест для путешествий также изменится. Экспертами уязвимость сектора туризма в России к влиянию трансформации климата оценивается как высокая⁹. Исследования показывают, что к середине XXI века летние виды рекреации будут развиваться в тех регионах, которые традиционно рассматривались как климатически дискомфортные для летнего туризма. Это вызовет географическое перераспределение туристического спроса и потребует адаптации как для курортов, которые могут потерять туристическую привлекательность, так и для тех, кто, как ожидается, получит возможности для развития туризма¹⁰.

Набирает силу тренд на *иммерсивность* — форму путешествия, которая позволяет полностью окунуться в местную культуру, историю и атмосферу. Так, в Китае иммерсивные туристические объекты получают приоритетное развитие в рамках государственных программ «умного туризма». Выделяют 5 типов таких объектов:

световые шоу, ночные туры, VR-объекты, аттракционы и иммерсивные театральные представления. Для успешного проекта требуются оригинальная идея, техническое оснащение, сценарий, работа с аудиторией и визуальная эффектность.

В результате влияния глобальной пандемии коронавирусной инфекции туризм пережил период изменений, включая рост интереса к устойчивым формам путешествий, что обусловило тренд на *устойчивый туризм*. Он заключается в том, что туристы осознают роль туризма в социально-экономической жизни местного сообщества и все чаще выбирают поездки природной направленности. Туристическая индустрия наблюдает рост популярности экологически ориентированных форм путешествий, таких как экотуризм, велопутешествия, пешие походы и поездки на природу. Эти формы отдыха не только способствуют сохранению окружающей среды, но и позволяют туристам более глубоко погрузиться в культурную среду и природный ландшафт посещаемых стран.

Спрос на уникальные, не имеющие аналогов впечатления будет расти. Путешественники всё чаще будут искать уникальные впечатления в местах назначения по всему миру, тратя на них больше средств. Это может создать новые возможности для виртуальной и дополненной реальности, поскольку физические впечатления улучшаются благодаря технологиям, что также может спровоцировать новый спрос со стороны потребителей¹¹.

На развитие российского туристического рынка будут оказывать влияние следующие тренды.

Тренд на самостоятельные путешествия фиксируется после пандемийного 2020 года. Опыт таких путешествий в 2024 году имеется практически у каждого второго жителя России (48%), причем большинство предпочитают покупать билеты и бронировать отели исключительно самостоятельно (39%), а каждый десятый чередует самостоятельную организацию путешествия с покупкой туров (9%)¹².

⁸ WTM Global Travel Report. URL: <https://www.wtm.com/content/dam/sitebuilder/rxuk/wtmkt/documents/WTM-Global-Travel-Report-v4.pdf>

⁹ Третий оценочный доклад об изменениях климата и их последствиях на территории Российской Федерации / под ред. В. М. Катцова; Росгидромет. Санкт-Петербург: Наукоемкие технологии. 2022. 676 с.

¹⁰ Там же.

¹¹ WTM Global Travel Report. URL: <https://www.wtm.com/content/dam/sitebuilder/rxuk/wtmkt/documents/WTM-Global-Travel-Report-v4.pdf>

¹² Тренд на самостоятельные путешествия заметно усилился за пять лет. URL: <https://nafi.ru/analytics/trend-na-samostoyatelnye-puteshestviya-zametno-usilisya-za-pyat-let>

В динамике за 2019–2024 гг. доля самостоятельных путешественников выросла на 11 п. п., тогда как в 2019 году о таком опыте заявляло чуть больше трети населения (37%). Чаще самостоятельные путешественники встречаются среди женщин, россиян старше 35 лет, жителей сельской местности, не работающих и обладающих средним и низким уровнем дохода граждан.

Тренд на короткие путешествия выходного дня обусловлен относительной дешевизной в сравнении с более дорогим длительным отпуском. В 2023 году спрос на туры выходного дня вырос на 15–20% по сравнению с предыдущим годом¹³. Динамика продаж коротких туров растет быстрее, чем длительных экскурсионных программ. Короткие поездки россияне предпочитают совершать в пределах своего региона на расстояние не более 300 км на срок 1–2 суток¹⁴.

Тренд на bleisure-туризм подразумевает под собой совмещение деловых поездок с отдыхом (business – бизнес и leisure – досуг). В 2023 году 36% заказов в бизнес-путешествиях учитывали выходные дни. Средняя длительность пребывания туристов составила 4 суток, что больше обычных командировочных (2 суток¹⁵). Направления bleisure-путешествий отличаются от обычных бизнес-поездок (Москва, Санкт-Петербург), чаще всего это побережье Черного моря, г. Сочи, а также Японское море, г. Владивосток.

Становятся популярными *автомобильные путешествия по России*. Согласно данным социологических опросов¹⁶, в течение 2023 года треть россиян (32%) совершали туристические поездки по стране на своем или арендованном автомобиле. Интерес к автотуризму декларирует каждый второй россиянин («не ездил, но хотел бы» – 48%), что косвенно свидетельствует о высоком потенциале подобного формата путе-

шествий в стране. У каждого пятого опрошенного отсутствует не только опыт такого отдыха, но и желание его приобрести (20%). В последнее время среди россиян фиксируется тренд на многоформатность автопутешествий¹⁷: две трети наших сограждан, отправляясь в туристическую поездку на авто, выбрали бы сочетание природного и городского отдыха (68%). Поэтому как большинство туристов предпочитает комбинированные маршруты, регионам следует предлагать пакеты услуг или специальные предложения, которые включают экскурсии и мероприятия как в городе, так и на природе, в связи с чем необходимо сотрудничество с местными туроператорами и гидами. Около половины россиян хотят видеть в автопутешествии высокоразвитую придорожную инфраструктуру: многофункциональные заправки с местами для ночевки и питания, автосервисы, медпункты (46%). Треть опрошенных устроил бы средний уровень инфраструктуры: заправки с туалетами, точки питания и отдыха (32%). Менее притязательными оказались 15%, готовые довольствоваться минимальным числом объектов дорожного сервиса (заправки, туалеты). В связи с этим в регионах следует обратить внимание на то, как улучшить доступность туристических объектов для автомобилей, включая наличие достаточного количества парковочных мест, зарядных станций для электромобилей, а также сотрудничество с местными автосервисами и заправками для предоставления скидок или бонусов. Знание предпочтений автотуристов позволяет точнее таргетировать рекламу. Использование социальных сетей, туристических сайтов и приложений для продвижения услуг среди автопутешественников может значительно увеличить поток будущих клиентов.

Отмечен *интерес россиян к путешествиям, основанным на ценностях здорового образа жизни, таких как спорт, велнес и экотуризм*. Оборот рынка санаторно-курортных услуг в России в 2023 году составил всего 186,4 млрд рублей¹⁸. В 2024 году эксперты исследовательской ком-

¹³ Туры выходного дня: топ-5 самых бронируемых направлений в России. URL: <https://www.atorus.ru/node/53250>

¹⁴ Эксперты: россияне стали чаще путешествовать по регионам и ездить в короткие поездки. URL: <https://tass.ru/obschestvo/15310225>

¹⁵ Названо число россиян, которые совмещают командировки с туризмом. URL: <https://ria.ru/20240427/puteshestviya-1942498096.html>

¹⁶ Автотуризм – 2024. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/avtoturizm-2024>

¹⁷ Идеальное автопутешествие. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/idealnoe-avtoputeshestvie>

¹⁸ Данные Росстата.

пании BusinesStat¹⁹ ожидали, что показатель вырастет до 221,7 млрд рублей, в 2027 — до 254,1 млрд рублей. Прогнозируемый слабый рост объясняется тем, что из 1743 санаториев на территории РФ только 28 имеют современную инфраструктуру, но при ее модернизации у этого направления есть большой потенциал в дальнейшем развитии туристического рынка.

Исходя из рассмотренных трендов и приведенных ранее критериев к приоритизации, в качестве наиболее перспективных инвестиционных туристическими проектами для реализации на территории Вологодской области могут рассматриваться следующие.

1. Высокотехнологичный придорожный сервис, предусматривающий строительство придорожных комплексов с сервисами самообслуживания, включающими гостиницу, супермаркет, пункты питания и досуга, автомойку с СТО, аптеку, а также модульных заправочных станций с самообслуживанием.

На российских дорогах наблюдается нехватка мест для отдыха, мотелей и зарядных станций для электромобилей, а также автозаправочных станций и туалетов, которые в настоящий момент расположены на значительном расстоянии друг от друга. Вологодская область не является исключением. Перспективными территориями для реализации проекта выступают федеральные и региональные автодороги М-8, А-119, А-114, которые характеризуются значительным автотранспортным потоком, в том числе за счет водителей грузовых автомобилей. Размещение модульных станций для снижения времени обслуживания клиентов и увеличения потока потребителей наиболее эффективно в крупных городах, таких как Вологда и Череповец. Целесообразна реализация проектов на дорогах местного назначения, где поток автомобилей небольшой, но наличие станции выполняет важную социальную функцию для жителей сельских поселений. Также расширение географии размещения станций повысит транспортную доступность объектов придорожного сервиса для автотуристов и активизирует развитие автотуризма в муниципалитетах.

¹⁹ Анализ рынка санаторно-курортных услуг в России в 2019–2023 гг. URL: <https://businessstat.ru/catalog/id1966>

2. Высокотехнологичный парк развлечения и отдыха в г. Вологде.

В связи с растущим спросом и свободной рыночной нишей видится перспективным создание детского тематического парка развлечений и отдыха в г. Вологде. Размещение парка обусловлено тем, что город расположен на пересечении туристических и логистических потоков области, что позволит обеспечивать проект наибольшим количеством туристов. В России отсутствуют примеры крупных высокотехнологичных парков с VR- и AR-технологиями, поэтому Вологодская область может занять первенство в этой нише. Разработка виртуальных гор, экскурсий, игр в тематике быта русских богатырей, русских сказок, мультфильмов и т. п. способна заинтересовать современных детей. Подобные технологии могут быть адаптированы для образовательных программ. Разработка крытых зон с VR-аттракционами позволяет парку функционировать круглый год независимо от погодных условий. Это может значительно увеличить посещаемость в холодные сезоны. Технологии могут помочь в сборе данных о посетителях, их предпочтениях и поведении, что дает возможность лучше управлять парком и предлагать актуальные услуги.

Оценка потенциального спроса на туристические услуги Вологодской области оптимистична: согласно реалистичному сценарию²⁰, прирост количества внутренних поездок к 2035 году составит 954 тыс., что выше уровня 2021 года на 60%. Прирост количества въездных поездок к 2035 году прогнозируется не менее чем на 2,8 тыс., что составит 7,2 тыс. единиц. При этом наиболее используемым путешественниками видом транспорта станет автомобиль.

Объем инвестиций на реализацию предлагаемых проектных инициатив оценивается в 5,2 млрд рублей. Удельный вес предлагаемых проектов в общем требуемом для обеспечения прогнозного прироста производства объеме инвестиций составит только 16,7% за 2025–2030 гг., что обуславливает важность регулярной системной работы по обоснованию проектов в отраслях ПЭС региона и привлечению инвестиционных ресурсов.

²⁰ Данные Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования Российской Федерации. URL: <https://вэб.пф/туристические-skhemы>

Возможными источниками финансирования указанных проектов могут выступить как частный бизнес (например, компании «Татнефть» и «Газпром нефть», с которыми региональными органами власти проведены переговоры о расширении рынка придорожного сервиса, торговли, заправок, общественного питания и т. п.), так и областной и федеральный бюджет (например, в рамках участия в программах выдачи льготных кредитов на реализацию инвестиционных объектов туристической инфраструктуры по нацпроекту «Туризм и индустрия гостеприимства»).

В настоящее время в Великоустюгском округе Вологодской области создается особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Тематический парк Деда Мороза». Ожидается, что по завершении проекта Великий Устюг станет флагманом туристического развития страны с турпотоком около 1 млн человек в год. Одним из крупных инвесторов проекта является компания АФК «Система», которая занимается реконструкцией вотчины Деда Мороза, строительством новых гостиниц и благоустройством центра Великого Устюга.

Таким образом, были разработаны перспективные инвестиционные проекты развития туристической инфраструктуры региона, которые позволят задействовать туристско-рекреационный потенциал Вологодской области, а также нарастить объемы туристического потребления. Они соответствуют рассмотренным выше трендам отрасли и критериям, отражающим способность достройки и развития региональных цепочек создания стоимости туризма.

Выводы

Полученные оценки экономических эффектов, возникших в результате увеличения потребления в сфере туризма, свидетельствуют о значимости отрасли для региональной экономики. Вологодская область имеет все предпосылки для превращения в один из ведущих туристических регионов Северо-Запада. Реализация инвестиционных проектов потребует комплексного подхода, включающего развитие инфраструктуры, маркетинг и государственную поддержку. Успешная реализация инициатив позволит не только увеличить турпоток, но и диверсифицировать экономику области.

Для достижения целевого сценария к 2040 году следует учесть риски, к числу которых относится рост инфляции, поскольку высокая стоимость жизни может вынудить путешественников отказаться от планов совершать туристические поездки. Недостаток туристической и транспортной инфраструктуры сильно снижает использование туристического потенциала региона. Особую озабоченность вызывает зависимость инвестиционной активности от кредитной политики Центробанка: повышение ставок делает действующие механизмы субсидирования строительства отелей чрезмерно затратными для бюджета²¹.

Реализация спроса на рынке туризма будет зависеть от наличия трудовых ресурсов. Дефицит кадров по некоторым оценкам достигает 30–40%, что обусловлено низким престижем профессий в сфере обслуживания, высокой долей неквалифицированного труда, отсутствием образовательных центров и низким уровнем зарплат²². Прогнозируется, что к 2030 году туристической отрасли понадобится не менее 400 тысяч новых сотрудников (что соотносится с нашими оценками). В частности, только для инвестиционных проектов, реализуемых Корпорацией «Туризм.РФ», к этому времени потребуется более 20 тысяч подготовленных кадров²³.

Одним из ключевых рисков является сезонность туристического потока. Большая часть туристов посещает регион в летний период и во время новогодних праздников, что создает дисбаланс в загрузке инфраструктуры и доходности проектов. Внедрение круглогодичных туристических программ и развитие событийного туризма могут частично нивелировать эту проблему, однако потребуют дополнительных маркетинговых усилий и инвестиций.

²¹ Гостиничный бум в режиме «подвиг». URL: <https://monocle.ru/monocle/2024/09/gostinichniy-bum-v-rezhime-podvig>

²² Поисковый разброс: почему в России не хватает туристических кадров. URL: <https://iz.ru/1676562/kseniia-nabatkina-valeriiia-mishina/poiskovyi-razbros-pochemu-v-rossii-ne-khvataet-turisticheskikh-kadrov>

²³ К 2030 году в туротрасли РФ будут востребованы 400 тысяч новых сотрудников. URL: <https://regnum.ru/news/3835417>

Осуществление указанных мероприятий даст толчок к достижению запланированных результатов в развитии туризма в Вологодской области, что будет способствовать увеличению прибыльности отрасли и благодаря мультипликативному эффекту стимулировать экономику страны в целом.

Результаты исследования представляют практическую ценность для органов государ-

ственного управления. Они позволяют количественно оценить вклад туристической отрасли в экономический рост через призму потребительского спроса населения, что особенно важно при разработке мер государственной поддержки и стимулирования внутреннего туризма. В перспективе планируется комплексное изучение факторов, способных обеспечить устойчивый рост внутреннего туристического потока.

Литература

- Александрова А.Ю. (2017). Формирование интегрированной системы статистики туризма в Российской Федерации // Вестник Московского университета. Серия: Экономика. № 1. С. 41–61. URL: <https://doi.org/10.38050/01300105201713>
- Донскова Л.И., Баранников А.Л., Маковецкий М.Ю. (2022). Состояние внутреннего туризма в России в современный период: количественный и качественный анализ // Вестник академии знаний. № 52 (5). С. 127–136.
- Ксенофонтов М.Ю., Широков А.А., Ползиков Д.А., Янговский А.А. (2018). Оценка мультипликативных эффектов в российской экономике на основе таблиц «затраты – выпуск» // Проблемы прогнозирования. № 2 (167). С. 3–13.
- Леонидова Е.Г. (2021). Туризм в России в условиях COVID-19: оценка экономического эффекта от стимулирования спроса для страны и регионов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Т. 14. № 2. С. 59–74. DOI: 10.15838/esc.2021.2.74.4
- Леонидова Е.Г., Румянцев Н.М. (2023). Сценарное моделирование потребления туристских услуг в России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Т. 16. № 2. С. 35–51. DOI: 10.15838/esc.2023.2.86.2
- Леонидова Е.Г., Сидоров М.А. (2019). Структурные изменения экономики: поиск отраслевых драйверов роста // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Т. 12. № 6. С. 166–181. DOI: 10.15838/esc.2019.6.66.9
- Леонидова Е.Г., Сидоров М.А. (2023). Оценка и прогноз внутреннего туристического потребления в России // Проблемы прогнозирования. № 1 (196). С. 193–205. DOI: 10.47711/0868-6351-196-193-205
- Лукин Е.В. (2025). Структурная перестройка региональной экономики в условиях развития национальных цепочек создания стоимости // Проблемы прогнозирования. № 4 (211). С. 70–84. DOI: 10.47711/0868-6351-211-70-84
- Румянцев Н.М. (2023). Перспективные экономические специализации внутри макрорегиона (на материалах Северо-Западного федерального округа) // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Т. 16. № 6. С. 74–90. DOI: 10.15838/esc.2023.6.90.4
- Степанова С.В. (2015). Развитие туристской инфраструктуры в северных приграничных регионах России // Проблемы развития территории. № 6. С. 214–225.
- Структурно-технологические драйверы стратегического развития региона (2025): монография / под ред. С.Ю. Глазьева, В.А. Ильина, А.А. Шабуновой. Москва: Проспект. 368 с.
- Широв А.А. (2024). Потребление домашних хозяйств в зеркале таблиц «затраты – выпуск» // Проблемы прогнозирования. № 3 (204). С. 6–17. DOI: 10.47711/0868-6351-204-6-17
- Artal-Tur A., Navarro-Azorín J.M., Ramos-Parreño J.M. (2020). Measuring the economic contribution of tourism to destinations within an input-output framework: Some methodological issues. *Portuguese Economic Journal*, 19, 243–265. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10258-019-00167-y>
- Dogru T., McGinley S., Kim W.G. (2020). The effect of hotel investments on employment in the tourism, leisure and hospitality industries. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(5), 1941–1965. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJCHM-11-2019-0913>

- Hadzik A., Grabara M. (2014). Investments in recreational and sports infrastructure as a basis for the development of sports tourism on the example of spa municipalities. *Polish Journal of Sport and Tourism*, 21(2), 97–106. DOI: <https://doi.org/10.2478/pjst-2014-0010>
- Jones P., Comfort D. (2020). The COVID-19 crisis and sustainability in the hospitality industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(10), 3037–3050. DOI: 10.1108/IJCHM-04-2020-0357
- Khalil S., Kakar M.K., Malik A. (2007). Role of tourism in economic growth: Empirical evidence from Pakistan economy. *The Pakistan Development Review*, 46(4), 985–995.
- Kronenberg K., Fuchs M. (2021). The socio-economic impact of regional tourism: An occupation-based modelling perspective from Sweden. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(12), 2785–2805. DOI: <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1924757>
- Kruja D., Lufi M., Kruja I. (2012). The role of tourism in developing countries: The case of Albania. *European Scientific Journal*, 8(19), 129–141.
- Mitchell J. et al. (2015). What is the impact of hotels on local economic development? Applying value chain analysis to individual businesses. *Anatolia*, 26, 347–358.
- Nguyen Q.H. (2021). Impact of investment in tourism infrastructure development on attracting international visitors: A nonlinear panel ARDL approach using Vietnam's data. *Economies*, 9(3), 131. DOI: <https://doi.org/10.3390/economies9030131>
- Nikolskaya E., Pasko O., Anikina E., Dekhtyar G., Lebedev K. (2019). The hotel sector as an important component of regional economic infrastructure. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 9(6), 1178–1182. DOI: 10.14505/jemt.v9.6(30).06
- Pratt S. (2015). Potential economic contribution of regional tourism development in China: A comparative analysis. *International Journal of Tourism Research*, 17(3), 303–312.
- Widaningrum, D.L., Surjandari, I., Sudiana, D., (2020). Analyzing Land-Use Changes in Tourism Development Area: A Case Study of Cultural World Heritage Sites in Java Island, Indonesia. *International Journal of Technology*, Volume 11(4), 688–697.
- Wu D.C., Cao C., Liu W., & Chen J.L. (2022). Impact of domestic tourism on economy under COVID-19: The perspective of tourism satellite accounts. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(2), 100055. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100055>

Сведения об авторе

Екатерина Георгиевна Леонидова — кандидат экономических наук, заведующий лабораторией, старший научный сотрудник, Вологодский научный центр Российской академии наук (Российская Федерация, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; e-mail: eg_leonidova@mail.ru)

Leonidova E.G.

Tourism as a Potential Driver of Regional Economic Growth: Assessment of Multiplier Effects and Scenario Modeling

Abstract. The sustainable development of tourism in Russia requires expanding the supply and increasing tourism infrastructure facilities in the country's regions. Many constituent entities of the Russian Federation have significant but unrealized tourism potential. The Vologda Region is among them, where tourism is a promising economic specialization. The multiplier effects generated by the tourism industry require appropriate measurement for national and regional economies. In this regard, assessing the economic effects of tourism development in the region and substantiating its role as a factor in regional economic growth become relevant. This necessitated the development of methodological tools for identifying promising projects, calculating their effects on the regional economy, and formulating practical recommendations based on the assessment. The methodological basis of the research was the input-output balance toolkit, including the development of authorial input-output tables. The information base

consisted of official data from Rosstat and the Unified Interdepartmental Information and Statistical System (EMISS), relevant analytical and expert materials, as well as intermediate tables of resources and uses of the Russian economy. The theoretical foundation included scientific works by domestic and foreign authors on tourism infrastructure development, assessment methodology, scenario modeling, and forecasting of economic processes. The scientific novelty of the work lies in the development of a methodological approach that integrates input-output analysis and scenario modeling, adapted to the modern conditions of Russian statistics, for assessing the multiplier effects of tourism on the regional economy. Using multipliers, the multiplicative effects of realizing the resource potential of the tourism industry were assessed, and ways to unlock this potential are proposed.

Key words: tourism, investments, multiplicative effect, scenario modeling, region.

Information about the Author

Ekaterina G. Leonidova – PhD in Economics, Senior Researcher, Vologda Research Center, Russian Academy of Sciences (56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation; e-mail: eg_leonidova@mail.ru)

Статья поступила 08.07.2025.