

DOI: 10.15838/esc.2024.2.92.5

УДК 332.12, ББК 65.9(2Рос)-98

© Беркович М.И., Закревская (Хахина) Е.С.

## Экспортная деятельность регионов как объект государственной поддержки



**Маргарита Израйлевна  
БЕРКОВИЧ**

Костромской государственный университет  
Кострома, Российская Федерация  
e-mail: m\_berkovich@ksu.edu.ru  
ORCID: 0000-0003-3330-6009



**Екатерина Сергеевна  
ЗАКРЕВСКАЯ (Хахина)**

Костромской государственный университет  
Кострома, Российская Федерация  
e-mail: ryakovlev@inbox.ru  
ORCID: 0009-0005-9587-5436

**Аннотация.** В статье выявлены формы изменения системы государственной поддержки экспортной деятельности на мезо-экономическом уровне, как общие (субъектный состав участников внешнеторговых отношений, порядок их государственного регулирования и развития), так и специфические (методы поддержки предприятий-экспортеров, способы оценки реализации данных методов). Систематизированы меры государственной поддержки экспорта по функциональному назначению, структурированные в многоуровневую схему, определены узкие места в ее реализации. Сформирован авторский подход к оценке институционально-организационного обеспечения внешнеторговой деятельности регионов. Предложен метод расчета оценки нормативного правового обеспечения этой деятельности, основанный на установлении критериев

**Для цитирования:** Беркович М.И., Закревская (Хахина) Е.С. (2024). Экспортная деятельность регионов как объект государственной поддержки // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Т. 17. № 2. С. 96–112. DOI: 10.15838/esc.2024.2.92.5

**For citation:** Berkovich M.I., Zakrevskaya (Khakhina) E.S. (2024). Regions' export activity as an object of state support. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 17(2), 96–112. DOI: 10.15838/esc.2024.2.92.5

эффективности форм развития экспортной деятельности регионов. Осуществлена сравнительная оценка каждой формы поддержки, что позволило выделить ключевые направления формирования нормативного правового обеспечения внешнеэкономической деятельности, оказывающие значимое влияние на экспортную деятельность в регионах России. Применение предлагаемого метода управления системой государственной поддержки экспорта поможет смягчить наиболее острые проблемы в сфере международного сотрудничества и внешнеторговых отношений. Представленная система обеспечит создание условий для развития экспортоориентированных отраслей и предприятий, большую доступность финансовых ресурсов для организаций всех уровней, увеличение объемов экспорта путем формирования новых механизмов их поддержки. Реализация предлагаемых мероприятий позволит стимулировать производство товаров в целом, что будет способствовать увеличению добавленной стоимости региональной экономики, росту налогооблагаемой базы, наращиванию внешнеторгового оборота, увеличению количества рабочих мест и создаст наиболее благоприятные условия для развития экспортной деятельности субъектов Федерации.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, нормативное правовое обеспечение, региональный экспортный центр, государственная поддержка экспорта, региональная экономика, институционально-организационные аспекты.

### Введение

Внешнеторговая деятельность как важная составная часть вовлеченности страны в международные экономические отношения оказывает заметное воздействие на ее социально-экономическое развитие. При этом особое внимание следует уделить трансформации мер поддержки экспортной деятельности в кардинально изменившихся геополитических условиях во всех звеньях социально-экономической системы как неотъемлемой части политики импортозамещения.

Изучение этапов развития международных экономических отношений позволило установить, что в период до начала проведения специальной военной операции была сформирована мощная многоуровневая система поддержки развития экспортной деятельности, включающая в себя вхождение России во Всемирную торговую организацию, развитие крупных индустриальных парков в регионах, создание новых интегрированных форм международных экономических отношений и многое другое.

Разрыв многолетних внешнеэкономических связей, беспрецедентное санкционное давление стали триггером перестройки экономических отношений в стране, в том числе экспортной деятельности. Существенное изменение конъюнктуры внешнеторгового рынка, постоянно растущая важность создания и расширения

экспортного потенциала потребовали реализации системы мер его поддержки на макро- и мезоэкономическом уровнях, в связи с чем изучение и систематизация самих мер, их институционального и организационного обеспечения приобретают особую актуальность. Выстроенная адекватная оценка институционально-функциональной инфраструктуры государственной поддержки экспортной деятельности, ее состояния и разработка мер финансовой и организационной поддержки позволят оптимизировать эти важные процессы.

В рамках исследования под институционально-организационными аспектами понимается совокупность инструментов развития экспорта, включающая нормативно-правовое обеспечение стимулирования внешнеторговых отношений, институты поддержки экспорта, а также порядок функционирования и оценки эффективности их деятельности.

В связи со стремительностью происходящих перемен важные теоретические и практические вопросы, относящиеся к методам поддержки экспортной деятельности и адекватной оценки эффективности их реализации на региональном уровне, пока остались за рамками исследований отечественных экономистов. Прежде всего речь идет об уточнении субъектов экспортных отношений, в качестве которых выступают органы исполнительной власти и специализированные

подведомственные учреждения, предприятия-экспортеры, кредитные, лизинговые, консалтинговые и страховые организации, являющиеся элементами системы поддержки экспортной деятельности.

В прикладном аспекте следует выделить ряд взаимосвязанных обстоятельств, негативно воздействующих на внешнеторговые отношения на региональном уровне:

- отсутствие нормативно-правовых актов регионального значения, регламентирующих систему государственной поддержки экспортной деятельности;

- отсутствие достаточных полномочий у субъектов для заключения юридически значимых документов международного взаимодействия (при том что выбор потенциальных партнеров осуществляется с учетом коридора возможностей, сформированного на уровне федерального центра);

- слабое развитие региональной институциональной инфраструктуры государственной поддержки экспортной деятельности, сильная зависимость от федерального центра;

- отсутствие прозрачной системы государственного финансирования регионов в целях оказания содействия развитию экспортной деятельности с учетом обоснованных показателей ее эффективности;

- отсутствие экономических механизмов для обеспечения устойчивой финансовой базы развития экспорта исходя из имеющихся внутренних ресурсов (сочетание нескольких финансовых источников, субсидирование различных категорий экспортеров);

- острая потребность в выстраивании отношений с территориальными делениями новых иностранных партнеров, формировании новых логистических цепочек, поиске альтернативных рынков сбыта, необходимость усиления работы на внутреннем рынке, в том числе переориентация на сферу государственных закупок, изменение структуры регионального внешнеторгового оборота.

Однако, несмотря на то что субъекты Российской Федерации не имеют достаточных полномочий и ресурсов для заключения юридически значимых документов международного взаимодействия и внедрения собственных мер

поддержки экспорта, наблюдается активизация попыток наладить двусторонние отношения с новыми участниками рынка, в том числе в рамках международных мероприятий.

Все вышесказанное актуализирует необходимость анализа системы государственной поддержки экспортной деятельности в контексте повышения ее эффективности на региональном уровне, что и составляет цель исследования.

#### **Обзор научной литературы по теме исследования**

Экономические исследования, посвященные международному сотрудничеству на уровне регионов России, проводятся гораздо реже в сравнении с научными изысканиями макроэкономического уровня, поскольку роль субъектов во внешнеэкономической деятельности ограничена ресурсами и полномочиями. В связи с этим в концептуальных нормативных правовых документах, отражающих социально-экономическую стратегию развития регионов, внешнеэкономическая деятельность не является приоритетом. Гораздо больше внимания уделяется формированию новых рынков сбыта, перспективам использования параллельного импорта и влиянию санкционного давления на внешнеэкономическую деятельность. (Азиева, 2023, Бабанов и др., 2023, Гасиловский и др., 2022, Городнова, Домников, 2022, Кулаговская и др., 2022, Куликова и др., 2023).

В частности, в статье А.Е. Гасиловского основное внимание уделяется проблемам, связанным с развитием в Российской Федерации нестабильной экономической и политической ситуации в рамках рассматриваемого временного промежутка, повлекших за собой сдвиги в структуре внешнеторгового оборота страны. Автором сделан вывод об основных направлениях экспорта и импорта товаров в страну, крупнейших торговых партнерах Российской Федерации на международной арене, а также сформулированы современные тенденции развития внешнеэкономического сектора в стране, на основании которых рассмотрены возможные перспективы и проблемы развития внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.

В то же время в трудах ряда ученых отражено влияние государственной поддержки на экс-

порт. Например, оценка влияния программы содействия экспорту FAMEX в Тунисе на результаты деятельности фирм-бенефициаров представлена О. Кадотом и соавторами. В рамках исследования авторы предположили, что бенефициары изначально показывают более быстрый рост экспорта и большую диверсификацию между целевыми рынками и продуктами. Однако через три года после оказания поддержки темпы роста и уровень экспорта бенефициаров существенно не отличаются от темпов роста компаний-небенефициаров (Cadot et al., 2015). В работах других зарубежных авторов также подробно изучены вопросы государственной поддержки экспортной деятельности, прежде всего в странах со свободной рыночной экономикой (Kovner et al., 2020; Leonidou et al., 2007; Malca et al., 2019). При этом ряд ученых сконцентрированы на разработке модели прямого и косвенного влияния государственной поддержки экспорта на показатели предприятий (Shamsuddoha, Yunus, 2006). Анализу внутриотраслевых эффектов международной торговли посвящена работа Марка Дж. Мелитца, в рамках которой показано, как совокупный рост производительности промышленности, вызванный перераспределением средств, способствует повышению благосостояния, тем самым подчеркивая выгоду от международной торговли (Melitz, 2019). Более детально поведение фирм на международных торговых ярмарках изучено в трудах Рольфа Серингхауса (Seringhaus, Rosson, 2001). Ревиндо в своем исследовании пришел к выводу, что малые и средние предприятия в развивающихся странах имеют меньше возможностей участвовать в экспортных рынках, чем их более крупные коллеги, несмотря на различные положения о помощи экспорту со стороны их правительств (Revindo et al., 2019).

В работе Т. Вилкинсона отражен международный взгляд на малые и средние предприятия, основанный на ресурсах, путем изучения эффективности набора услуг по продвижению экспорта. В частности, исследовано влияние государственной поддержки экспорта в США на выход малых и средних предприятий на международные рынки. Выдвинута и доказана гипотеза о том, что использование торговых

выставок и программ по формированию сети дистрибьюторов положительно влияет на удовлетворенность малых и средних предприятий результатами экспорта (Wilkinson, Brouthers, 2006).

В исследовании Т.Р. Урумова проанализированы институты государственной поддержки в отношении экспорта продукции организаций среднего и малого бизнеса в США и Индии. Выявлено, что в США основным инструментом поддержки являются экспортные кредиты и гарантии, в то время как в Индии упор делается на продвижение продукции на мировые рынки (Урумов, 2017).

Результаты исследования Е. Катанзаро свидетельствуют, что финансовая поддержка эффективна для деятельности фирмы только с точки зрения количества иностранных рынков, но не с точки зрения экономических показателей (Catanzaro et al., 2018).

Вместе с тем оценка эффективности российской системы государственных мер поддержки экспорта и ее организационно-институционального обеспечения остается за рамками исследований отечественных экономистов. В работах ученых больше внимания уделяется финансовой составляющей системы поддержки внешнеторговой деятельности. Так, в статье А.Ю. Кнобеля, А. Лощенковой представлена эконометрическая оценка влияния расходов на поддержку экспорта в рамках региональных программ развития предпринимательства на объемы регионального экспорта и определены приоритетные регионы с точки зрения объемов финансирования поддержки экспорта. Авторы пришли к выводу, что региональная поддержка экспорта, осуществляемая в РФ в рамках программ по поддержке малого и среднего предпринимательства, оказывает стимулирующее влияние на объемы регионального экспорта только в краткосрочном периоде. Отдельное внимание следует уделить позиции авторов относительно эффективности работы центров поддержки экспорта, согласно которой работа центров содействия экспорту в регионах неэффективна, прежде всего из-за низкой компетенции их сотрудников в вопросах поддержки экспорта (Кнобель, Лощенкова, 2018, Кузнецов, Кнобель, 2017).

В других работах, посвященных анализу эффективности мер поддержки экспорта в России, исследователи в основном концентрируются на изучении эффективности финансовых мер поддержки. Например, в статье Е.С. Соколовой и соавторов рассматриваются вопросы, связанные с развитием системы господдержки экспорта российских товаров. Установлено, что на эффективность мер поддержки оказывают влияние особенности российского частного бизнеса. Авторы констатируют, что в последние годы в целом по России отмечена положительная динамика роста расходов на поддержку экспорта, однако объем ресурсов, выделяемых на эти цели, существенно ниже, чем в ряде других развивающихся стран. Имеет место и некая территориальная ограниченность поддержки компаний-экспортеров: большая часть выделяемых средств приходится на компании-экспортеры, расположенные в Центральном федеральном округе (Соколова и др., 2019).

#### **Методика исследования**

В статье предлагается авторский подход к оценке и совершенствованию системы государственной поддержки экспортной деятельности, состоящий из трех основных этапов и определяющий задачи исследования.

1. Анализ институциональной и инфраструктурной системы поддержки экспорта и ее функционала — выделение, структурирование и систематизация институционально-функциональной структуры поддержки российских экспортеров на макро- и мезоэкономическом уровнях. На этом этапе исследуются ключевые направления поддержки экспортной деятельности в России; выделяются субъекты государственной поддержки экспорта и определяется их правовой статус; происходит систематизация функциональной структуры поддержки российских экспортеров; выявляется инструментарий реализации государственной политики, связанной с поддержкой экспортной деятельности на мезоэкономическом уровне; осуществляется систематизация мер государственной поддержки экспорта по функциональному назначению и структурирование их в многоуровневую схему; определяются узкие места в реализации мер государственной поддержки экспортной деятельности.

2. Анализ существующих методов для оценки эффективности инфраструктуры поддержки экспорта на региональном уровне — изучение системы и процесса оценки эффективности реализации мер государственной поддержки экспортной деятельности, анализ существующей методики определения результата работы региональных экспортных центров как ключевых инфраструктурных звеньев системы государственной поддержки внешнеторговой деятельности на уровне субъектов РФ. На этом этапе исследуются направления работы по развитию экспортного потенциала в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт»; систематизация мер поддержки экспорта в рамках Регионального экспортного стандарта 2.0 (РЭС), исследование методов оценки их выполнения; определяются узкие места в методах оценки реализации мер государственной поддержки экспортной деятельности; рассматривается нормативно-правовая база по определению совокупного результата работы региональных экспортных центров; определяются узкие места в методах оценки эффективности работы региональных экспортных центров.

3. Оценка нормативного правового обеспечения внешнеэкономической деятельности в целях выработки наиболее перспективных направлений его развития, проведенная в баллах (с использованием весовых коэффициентов), на основе метода экспертных оценок.

#### **Результаты исследования**

Исследование нормативной правовой базы развития экспортной деятельности показало, что основным ее институциональным инструментом на федеральном уровне является национальный проект «Международная кооперация и экспорт», разработанный Минпромторгом России во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и включающий в себя пять федеральных проектов: «Промышленный экспорт», «Экспорт продукции АПК», «Логистика международной торговли», «Экспорт услуг» и «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» (табл. 1).

Таблица 1. Структура национального проекта «Международная кооперация и экспорт»

№	Наименование федерального проекта	Объем финансирования, млрд рублей	Ожидаемый результат
1	Промышленный экспорт	420	Объем экспорта промышленных услуг 205 млрд долл.
2	Экспорт продукции АПК	350	Объем экспорта продукции АПК 45 млрд долл.
3	Системные меры развития международной кооперации и экспорта	158	Количество компаний экспортеров, охваченных мерами поддержки экспорта, 12.000; Объем поддержанного экспорта за счет инструментов РЭЦ 25 млрд долл.
4	Логистика международной торговли	22	Строительство и модернизация 24 пунктов пропуска
5	Экспорт услуг	6	Объем экспорта услуг 100 млрд долл.

Источник: составлено авторами по данным НП «Международная кооперация и экспорт».

Из таблицы 1 видно, что самой высокой бюджетной эффективностью обладает федеральный проект «Экспорт услуг», т. к. на каждый вложенный рубль объем экспорта составит 17 долл., самой низкой – «Экспорт продукции АПК», где ожидаемый эффект составляет 13 центов на каждый вложенный рубль, что связано с низкой рентабельностью продукции сельского хозяйства.

Что касается инфраструктурных инструментов содействия развитию экспортной деятельности, то они определены нормативными документами, прежде всего федеральным законом от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (Закон № 164-ФЗ) и рядом подзаконных актов Правительства РФ. Данные нормативные акты детализируют и конкретизируют каждый способ поддержки с привязкой к институтам поддержки экспорта, включающим четыре института на макроэкономическом уровне.

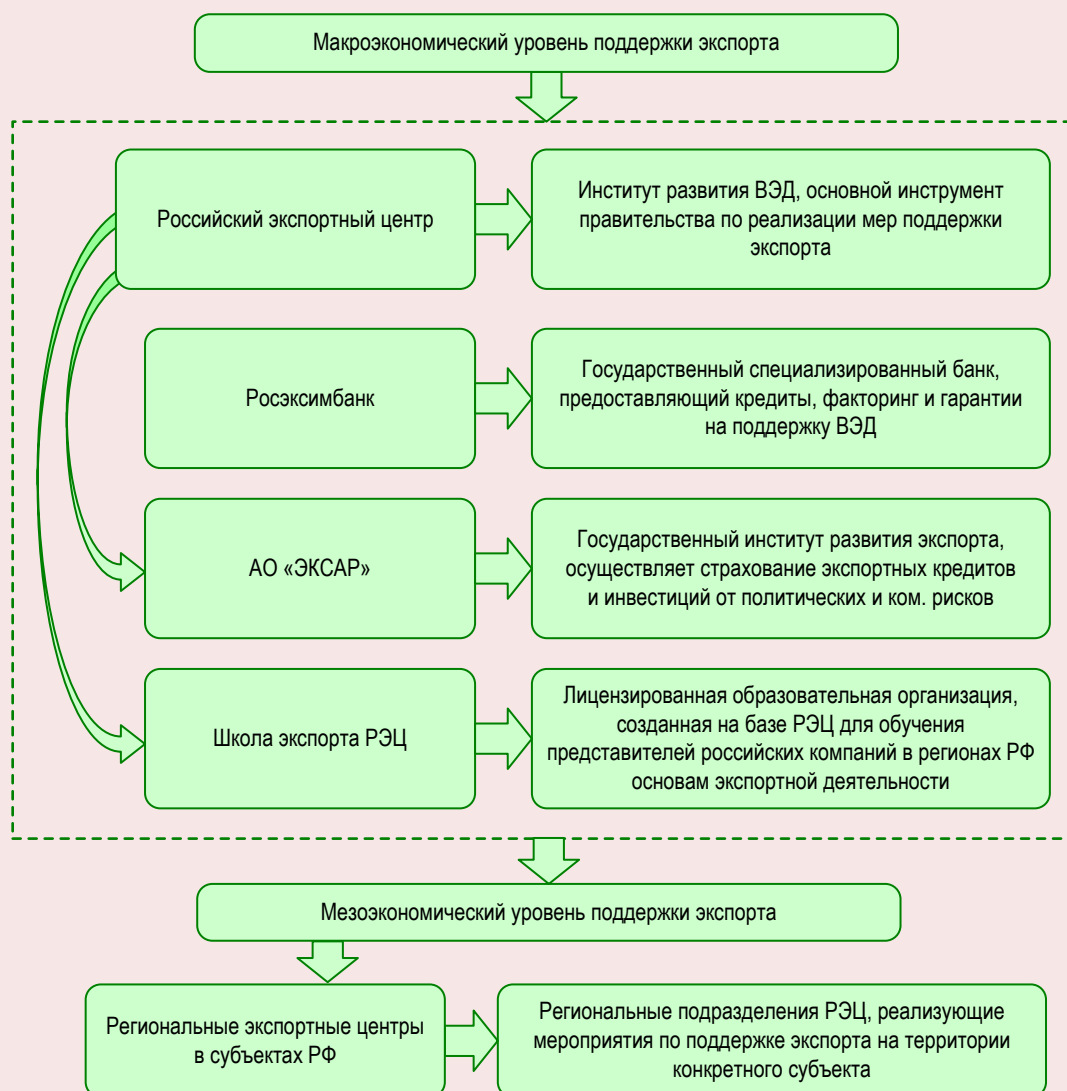
Следует отметить, что, несмотря на двадцатилетний период существования Закона № 164-ФЗ, указанная нормативная правовая база начиная с марта 2022 года подверглась очень серьезным доработкам в части формирования ее инфраструктурной составляющей. В частности, были конкретизированы функции и полномочия институтов поддержки развития экспорта (Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций, государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк). В декабре 2022 года в целях оказания господдержки закреплено понятие несырьевого неэнергетического

экспорта, при этом перечень кодов продукции, подпадающей под несырьевой неэнергетический экспорт, определяет Правительство РФ. Триггером начала фактической реализации нормативно-правовой базы по содействию развитию экспортной деятельности стали санкционная политика недружественных стран и необходимость принятия ответных мер Правительством России.

Анализ существующей системы реализации государственной политики в области поддержки экспортной деятельности, инструментов реализации данной политики на мезоэкономическом уровне позволил структурировать данную систему по функциональному назначению и по уровням поддержки экспорта (рисунки). Так, согласно статье 46.1 Закона № 164-ФЗ функции по осуществлению финансовой, страховой, гарантийной и иной поддержки экспорта и импорта реализуются следующими институтами поддержки экспорта:

- акционерное общество «Российский экспортный центр»;
- акционерное общество «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций»;
- государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк (акционерное общество);
- дочерние хозяйственные общества вышестоящих институтов в соответствии с настоящим Федеральным законом, актами Правительства Российской Федерации, решениями уполномоченных органов управления этих организаций.

## Многоуровневая схема операторов поддержки экспорта



Источник: составлено авторами на основании Закона № 164-ФЗ.

Из рисунка видно, что ключевая роль в институциональной инфраструктуре поддержки экспортеров, оказывающей комплексное содействие, отведена АО «Российский экспортный центр» – государственному институту поддержки несырьевого экспорта, консолидирующему группу компаний, предоставляющих российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки, что подтверждается нормативным правовым обеспечением.

В то же время мезоэкономический уровень поддержки экспорта представлен единственной

организацией – Региональным экспортным центром, который находится под управлением федерального центра, что ограничивает возможности экспортеров по финансированию (либо обеспечению) сделок, поскольку не предусматривает альтернативы реализации экспортных программ, например, через региональные банки. Так, согласно годовому отчету Центрального банка России, ключевым направлением деятельности является расширение корреспондентской сети российских банков в рамках внешнеторговых отношений, при этом большинство российских банков (88%) в 2024

году намерено развивать продукты, связанные с валютными операциями, внешнеэкономической деятельностью и трансграничными переводами. Таким образом, с одной стороны, финансирование внешнеторговой деятельности может стать одним из основных направлений для региональных банков, с другой стороны, для предприятий мезоэкономического уровня будут созданы альтернативные денежные источники.

Другим узким местом существующей системы является недостаточно развитая муниципальная инфраструктура на территории самих регионов, что затрудняет реализацию экспортных проектов предприятий в городах и районах, особенно находящихся в отдалении от областных центров. Так, например, в Костромской области создан один Региональный экспортный центр, не имеющий какого-либо представительства на территории региона, при этом значительная часть субъектов предпринимательства сосредоточена в существенном отдалении от областного центра (ОАО «Галичский автокрановый завод», г. Галич; крупнейший в России производитель древесных плит ООО «Кроностар», г. Шарья; АО «Газпромтрубинвест», г. Волгореченск, и многие другие). Аналогичная ситуация сложилась в других регионах Центрального федерального округа, где самая большая выручка была получена организациями, находящимися вне областного центра (Владимирская область: самая крупная компания по выручке ООО «Мон'дэлис Русь», г. Покров, «Ферреро Руссия, с. Ворша, ООО «Торговый дом «Аскона», г. Ковров; Ивановская область: крупный производитель строительных металлических конструкций ООО «Верхневолжский сервисный металло-центр», с. Ново-Талицы, ООО «Союз Автодор», д. Гулиха, ООО «Эггер древпродукт Шуя»; Ярославская область: ООО «Медведь», г. Данилов, ПАО «Одк-Сатурн», г. Рыбинск). Отсутствие представительств региональных экспортных центров вне областных центров осложняется относительно небольшой штатной численностью сотрудников самих РЭЦ. В частности, в регионах Центрального федерального округа, за исключением Москвы и Московской области, развитием экспорта занимается от трех до шести человек (например, Костромская и Тамбовская области — по три человека, Ивановская, Курская, Брянская области — по четыре

человека), что делает затруднительным применение проактивного подхода в содействии экспансии региональных экспортоориентированных предприятий на зарубежный рынок. Следствием указанных проблем РЭЦ является формирование преимущественно формального подхода в реализации государственной экономической политики в области внешнеторговой деятельности, основанный, в большинстве случаев, на заявительном характере.

Государственная поддержка экспорта на мезоэкономическом уровне, особенно в условиях новой геополитической обстановки, играет ключевую роль в развитии международных экономических отношений и позволяет нивелировать результат санкционного давления. В связи с этим анализ направлений поддержки экспорта и существующих методик оценки ее результата на региональном уровне, а также использование указанных результатов для стимулирования субъектов РФ к реализации программ поддержки экспорта становятся все более актуальными.

Так, национальный проект «Международная кооперация и экспорт» содержит большое количество форм поддержки на федеральном уровне и единственный формальный показатель для регионов — внедрение регионального экспортного стандарта. Это набор из 15 инструментов, внедрение которых позволит регионам реализовывать экспортную стратегию на уровне лучших практик. Данный инструмент систематизирован по трем блокам:

- создание платформы для развития экспорта в субъекте Российской Федерации;
- обеспечение доступа к необходимым мерам поддержки экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации;
- создание механизмов продвижения региона на зарубежных рынках и популяризация экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации.

Их внедрение позволяет регионам обеспечить развитие экспортной деятельности, а также тиражирование лучших практик внешнеэкономических стратегий на мезоэкономическом уровне. Ключевыми звеньями, посредством которых органы власти субъектов России реализуют меры поддержки в рамках регионального экспортного стандарта, являются региональные экспортные центры.



Изучение регионального экспортного стандарта как основного элемента институционально-организационного обеспечения развития экспортной деятельности позволило систематизировать меры поддержки и сопоставить их с методами оценки их выполнения (табл. 2).

Таблица 2. Меры поддержки экспорта и методы оценки их выполнения

Направление поддержки	Способ реализации направления поддержки	Метод оценки внедрения инструментов РЭС
<b>1. Создание платформы для развития экспорта в субъекте РФ</b>		
1.1. Закрепление развития экспорта, в том числе экспорта услуг в документах стратегического планирования региона	Разработка Стратегии по обеспечению благоприятных условий для развития экспорта товаров, работ и услуг региона до 2030 года в виде отдельного документа или в рамках Стратегии социально-экономического развития субъекта России	Разработка и принятие указанного документа
1.2. Определение органа исполнительной власти субъекта РФ, ответственного за развитие несырьевого экспорта и экспорта услуг	Определение или создание органа исполнительной власти, в компетенции которого входят координация мер поддержки экспорта в регионе и развитие несырьевого экспорта и экспорта услуг	Создание советующего органа, наделение его функциями, закрепление их в соответствующих нормативно-правовых актах
1.3. Формирование и обучение управленческой команды региона	Формирование управленческой команды, определение роли каждого члена команды в развитии экспорта в регионе	В первый год считается внедренным, если управленческая команда сформирована и прошла обучение, во второй и третий год – если по итогам календарного года предоставлен отчет о реализации мероприятий по профессиональному развитию управленческой команды, в четвертый год – если проведено подтверждение квалификации управленческой команды
1.4. Разработка и реализация региональной программы развития экспорта субъекта Российской Федерации	Разработка и утверждение программы развития экспорта региона как комплексного плана развития экспорта региона на период до 2024 года с прогнозом до 2030 года, содержащего ключевые цели, показатели и мероприятия, в которых присутствует экспортная составляющая	В первый год считается внедренным, если разработана и утверждена региональная программа, предусмотрено необходимое финансирование; во второй год и далее – если достигнуты целевые показатели, а мероприятия, предусмотренные в рамках программы, выполнены не менее чем на 80%
1.5. Создание экспортного совета при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	Совет – экспертный совещательный координационный орган, действующий на постоянной основе, в состав которого входят представители исполнительных органов государственной власти, РЭЦ, институтов развития, объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, центра поддержки экспорта региона, общественных организаций и объединений предпринимателей, действующих экспортеров, планирующих осуществлять экспортную деятельность, из различных отраслей	В первый год считается внедренным, если создан Экспортный совет и проведено не менее двух заседаний; во второй год и далее ежегодно – если создан Экспортный совет и проведено не менее четырех заседаний
1.6. Создание и развитие Центра поддержки экспорта	Создание и обеспечение функционирования на регулярной основе центра поддержки экспорта с учетом рекомендаций, разработанных РЭЦ, и требований, утвержденных Минэкономразвития России	Считается внедренным, если в регионе создан центр поддержки экспорта, соответствующий требованиям Минэкономразвития России, утвержденные ключевые показатели эффективности исполнены на 100%
1.7. Обеспечение присутствия региона на зарубежных рынках	Оказание содействия в поиске партнеров, обеспечение возможности проведения переговоров с иностранными контрагентами, продвижение бренда региона, оказание содействия субъектам предпринимательства в открытии собственных представительств за рубежом и создании совместных предприятий на территории другого государства	В первый год считается внедренным, если сформирован план по обеспечению международного присутствия региона в любом из вышеуказанных форматов, во второй год и далее – если обеспечено присутствие в приоритетных странах развития экспорта

Окончание таблицы 2

Направление поддержки	Способ реализации направления поддержки	Метод оценки внедрения инструментов РЭС
1.8. Создание и развитие системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений региона	Формирование Плана мероприятий по развитию системы подготовки кадров в сфере ВЭД, включая туда мероприятия по оценке и прогнозированию потребности в специалистах по ВЭД и расчету плановых показателей по подготовке кадров на срок до 2030 года на основе изучения потребности действующих экспортеров, а также прогнозов социально-экономического развития региона	В первый год считается внедренным, если в регионе разработан план мероприятий, разработана система направления студентов на целевые программы в другие регионы, во второй год и далее ежегодно – если обучено не менее планового количества человек в год и не менее 30% от числа обученных в год проходят стажировку в РОИВ-координаторе и/или инфраструктуре поддержки экспорта, а также на региональных предприятиях-экспортерах
1.9. Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров в регионе, проведение экспортного аудита	Проведение системной работы по формированию базы экспортеров, а также потенциальных экспортеров, определению их готовности к выходу на экспорт, выявлению потребностей в поддержке и барьеров для роста	Считается внедренным, если сформирована база экспортеров, проведен анализ потребностей и барьеров, результаты анализа переданы в профильный федеральный орган исполнительной власти
<b>2. Обеспечение доступа к необходимым мерам поддержки экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации</b>		
2.1. Организация обучения экспортно-ориентированных субъектов предпринимательства основам экспортной деятельности	Проведение информационно-образовательных мероприятий по вопросам экспортной деятельности, включая информацию о существующих мерах государственной поддержки, создание образовательной площадки	Считается внедренным, если в регионе проводятся образовательные и/или информационно-консультационные мероприятия
2.2. Организация комплекса мероприятий по расширению деловых связей предпринимателей с потенциальными зарубежными контрагентами	Разработка и утверждение Экспортным советом плана международных мероприятий, включающего в себя международные бизнес-миссии и обеспечение участия бизнес-делегаций в визитах руководства региона за рубеж, привлечение иностранных покупателей	Считается внедренным, если на заседании Экспортного совета утвержден план мероприятий, и реализация плана в регионе в отчетном году составила не менее 80%
2.3. Развитие экспортной деятельности через каналы электронной торговли	Проведение ежегодных мероприятий, направленных на продвижение информации о преимуществах электронной торговли, отбор перспективных компаний для выхода на международные электронные торговые площадки	Определяется системой онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта (100%)
2.4. Реализация акселерационных программ и других комплексных инструментов развития экспорта	Разработка плана и индивидуальной дорожной карты выхода на внешние рынки, бизнес-плана по повышению объемов экспортной выручки, сопровождение и предоставление мер поддержки	Определяется системой онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта (100% ежегодно)
<b>3. Механизмы продвижения региона на зарубежных рынках и популяризация экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации</b>		
3.1. Создание и развитие механизмов популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения	Проведение масштабной кампании по популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения, проведение конкурса «Экспортер года» с авансированием или компенсацией затрат победителей номинаций конкурса на участие в акселерационных программах	Считается внедренным, если мероприятия по популяризации экспорта среди экономически активного населения проводятся на ежегодной основе, создан специализированный раздел на интернет-ресурсе, проводится конкурс «Экспортер года»
3.2. Создание и развитие механизмов продвижения продукции региональных компаний за рубежом	Обеспечение презентаций региональных товаров/услуг в торговых представительствах РФ за рубежом, трансляция информации о региональных товарах на зарубежных каналах, оказание содействия региональным компаниям во встраивании в производственные цепочки крупных международных компаний	Инструмент считается внедренным, если мероприятия, направленные на продвижение товаров (услуг) региона на зарубежных рынках, проводятся на ежегодной основе
Источник: составлено авторами на основе Регионального экспортного стандарта 2.0.		

Кроме названных унифицированных мер поддержки внешнеэкономической деятельности, региональный экспортный стандарт предусматривает дополнительные мероприятия по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации в части разработки и внедрения инициативных инструментов по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности.

Однако методы оценки выполнения Регионального экспортного стандарта, представленные в таблице 2, в части методов фиксации внедрения инструментов РЭС указывают на то, что оценка внедрения осуществляется по исключительно по формальному признаку (наличие документа, органа, проведение мероприятия и т. д.) без учета эффективности мероприятий и значимости каждого конкретного инструмента для развития несырьевого экспорта на мезоэкономическом уровне. Подробный подход нивелирует возможность рационального использования ограниченных финансовых и организационных ресурсов при учете достижения высокого уровня бюджетного эффекта. В связи с этим возникает необходимость сформировать комплекс методов управления системой государственной поддержки экспортной деятельности на мезоэкономическом уровне.

Поскольку внедрение Регионального экспортного стандарта 2.0 является целевым показателем национального проекта «Международная кооперация и экспорт», который декомпозирован для всех субъектов и включен в региональные проекты, входящие в состав федерального проекта, то обоснован научный интерес к системе и процессу оценки его внедрения в регионах России.

В рамках экспортного стандарта во всех российских регионах разрабатывается собственная нормативная правовая база разного наполнения, которая регулирует осуществление внешнеэкономической деятельности. Анализ ее наличия и эффективности проведен далее на примере 18 регионов ЦФО.

Нормативные правовые акты и иные документы регионов структурированы по аналогии с Региональным экспортным стандартом по трем основным направлениям:

- обеспечение базы для развития экспорта в субъекте Российской Федерации;
- реализация необходимых мер поддержки экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации;
- продвижение бренда региона на зарубежных рынках и популяризация экспортной деятельности в субъекте РФ.

Оценка нормативного правового обеспечения внешнеэкономической деятельности в целях выработки наиболее перспективных направлений развития нормативно-правовой базы экспортной деятельности проведена в баллах (с использованием весовых коэффициентов) на основе метода экспертных оценок. В качестве экспертов привлечены ведущие специалисты органов исполнительной власти региона, занимающиеся разработкой внешнеэкономической политики, а также руководители действующих экспортно-ориентированных предприятий, представители научного сообщества (кандидаты и доктора экономических наук).

Так, восьми экспертам было предложено оценить 10 инструментов институционального обеспечения развития экспортной деятельности по степени их влияния на внешнеторговый потенциал региона путем проставления рейтингов, распределив данные инструменты по местам от большего к меньшему.

Обобщенные экспертные оценки на основании коэффициента весомости показывают, что наиболее значимыми формами нормативного правового обеспечения экспортной деятельности являются следующие:

- постановление/распоряжение, утверждающее план по оказанию содействия в поиске партнеров, обеспечение возможности проведения переговоров с иностранными контрагентами, продвижение бренда региона, оказание содействия субъектам предпринимательства в открытии собственных представительств за рубежом и создании совместных предприятий на территории другого государства (0,186);
- разработка и утверждение программы развития экспорта региона как комплексного плана развития экспорта субъекта Российской Федерации на период до 2024 года с прогнозом до 2030 года, включающий ключевые цели,

показатели и мероприятия субъекта Российской Федерации, в которых присутствует экспортная составляющая (0,175);

- разработка и утверждение Экспортным советом плана международных мероприятий субъекта Российской Федерации, включающего в себя международные бизнес-миссии (0,167);

- правовые инструменты, регламентирующие создание и развитие механизмов популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи субъекта Российской Федерации (0,119);

- наличие нормативного правового документа, предусматривающего проведение системной работы по формированию базы экспортеров товаров и услуг (0,114);

- разработка Стратегии по обеспечению благоприятных условий для развития экспорта товаров, работ и услуг региона до 2030 года в виде отдельного документа или в рамках Стратегии социально-экономического развития субъекта России (0,1).

Вместе с тем наименее значимыми формами нормативного правового обеспечения экспортной деятельности являются:

- наличие документа, регламентирующего деятельность органа исполнительной власти субъекта РФ, ответственного за развитие экспорта (0,069);

- разработка Плана мероприятий по профессиональному развитию управленческой команды (0,036);

- утверждение Положения об Экспортном совете при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (0,022);

- наличие Плана мероприятий по развитию системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности (0,011).

В рамках исследования рассчитан коэффициент конкордации  $W = 0,909$ , что свидетельствует о наличии высокой степени согласованности мнений экспертов.

В соответствии с предлагаемым методом рейтинг институционального обеспечения региона будет складываться исходя из суммы коэффициентов весомости рангов соответствующих методов развития экспортной деятельности, апробированных на примере регионов ЦФО.

Выбор регионов ЦФО для апробации авторского метода обусловлен особенностью территориального деления страны на федеральные округа, а также самой высокой долей экспорта продукции центральной России в итоговых показателях внешнеторговой деятельности (50,9% в общем объеме экспорта и 63,2% в общем объеме импорта).

Результаты рейтинговой оценки показали, что институциональное обеспечение экспортной деятельности наиболее развито в Курской (0,641), Брянской (0,628) и Белгородской областях (0,530). Это подтверждается реальными достижениями.

Так, согласно Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2030 года развитие экспорта выделено в качестве приоритетного направления развития региона и включает в себя большинство инструментов содействия действующим и потенциальным экспортерам в рамках основных направлений: организационно-коммуникационного, образовательного, информационно-консультационного. В Курской области реализуются региональные проекты национального проекта «Международная кооперация и экспорт»: «Развитие экспорта продукции АПК Курской области», «Экспорт услуг», «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»; а также региональный проект «Развитие экспорта медицинских услуг в Курской области» как составляющая национального проекта «Здравоохранение». Вместе с тем в регионе в 2023 году представителями малого и среднего бизнеса заключено 67 экспортных контрактов на общую сумму 8 млн долларов при содействии Центра поддержки экспорта.

В Брянской области утверждены и реализуются Экспортная стратегия Брянской области до 2030 года и региональная программа развития экспорта Брянской области до 2024 года, в рамках которых предусмотрены институциональные инструменты, обеспечивающие расширение географии и структуры несырьевого неэнергетического экспорта Брянской области, увеличение количества компаний-экспортеров и объема экспортной продукции. Также разработан План мероприятий по развитию системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности в Брянской области. При со-

действии Центра поддержки экспорта подписано 34 международных контракта. На поддержку экспортных предприятий направлено более 37 миллионов рублей.

В Белгородской области утверждена Программа развития экспортного потенциала Белгородской области на 2021–2024 годы, предусматривающая комплекс мер нормативного характера, включая создание Экспортного совета, ведение реестра экспортеров, дорожные карты по выводу продукции предприятий региона на внешние рынки. В 2023 году Центр поддержки экспорта Белгородской области оказал поддержку 482 субъектам малого и среднего предпринимательства. Заключено 43 экспортных контракта, 9 из них – компаниями, которые ранее не осуществляли экспортную деятельность. Объём поддержанного экспорта за 2023 год составил более 15,7 млн долларов.

В то же время существующий подход к оценке эффективности результатов деятельности центров поддержки экспорта носит в значительной степени формальный характер, что проявляется в прямой зависимости итогового рейтинга центра поддержки экспорта в регионе от плановых показателей его деятельности, то есть соотношения плановых и фактических показателей, вне зависимости от реальной эффективности мер государственной поддержки, реализуемых посредством данного институционального субъекта.

По итогам 2022 года в топ-10 регионов эффективности деятельности центра поддержки экспорта вошли Московская область (без изменений по сравнению с прошлым годом), Омская область (+1 позиция по сравнению с 2021 годом), Смоленская область (+10 позиций), Калужская область (+3 позиции); далее следуют Республика Башкортостан (-3 позиции), Краснодарский край (+20 позиций), Свердловская область (-2 позиции), Самарская область (без изменений), Ивановская область (+5 позиций), замыкает десятку Рязанская область (+6 позиций).

Анализ итогов работы региональных центров поддержки экспорта за I квартал 2023 года показал, что более 6,7 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса получили услуги центров, а 765 компаний заключили экспортные контрак-

ты на общую сумму в 211 млн долл. США на поставку продукции в 66 стран мира.

Подобная тенденция свидетельствует о том, что, несмотря на сложившуюся политическую ситуацию, бизнес весьма активно адаптируется к новым условиям работы на международных рынках, а центры поддержки экспорта играют в этом значительную роль.

Институционально-функциональный анализ показал определенную бессистемность реализации государственной политики в области поддержки внешнеторговых отношений, наличие большого количества узких мест ее реализации на мезоэкономическом уровне и отсутствие ее ориентации на реальный результат, а именно рост внешнеторгового оборота каждого конкретного субъекта РФ.

В качестве метода выявления взаимосвязи эффективности работы региональных экспортных центров и внедрения регионального экспортного стандарта выбран корреляционный анализ количественных признаков с установлением тесноты связи между данными показателями.

В качестве показателя использован выборочный коэффициент корреляции, который рассчитывается по формуле:

$$r = (\overline{xy} - \bar{x} \times \bar{y}) / S_x \times S_y,$$

где:

$x$  – ранг по эффективности РЭЦ;

$y$  – ранг по внедрению регионального экспортного стандарта;

$S_x, S_y$  – средние квадратические отклонения  $x, y$ .

Исследуемая совокупность обусловлена лидирующими позициями десяти регионов по показателю эффективности деятельности региональных экспортных центров и наличием сопоставимой информации по данным регионам по показателю внедрения регионального экспортного стандарта ( $n = 10$ ; табл. 3). Для оценки тесноты (силы) корреляционной связи обычно используют общепринятые критерии, согласно которым абсолютные значения  $rxu < 0,3$  свидетельствуют о слабой связи, значения  $rxu$  от 0,3 до 0,7 – о связи средней тесноты, значения  $rxu > 0,7$  – о сильной связи.

Таблица 3. Оценка взаимосвязи внедрения регионального экспортного стандарта и эффективности регионального экспортного центра

Наименование субъекта	Ранг по эффективности РЭЦ	Ранг по внедрению регионального экспортного стандарта
Московская область	1	62
Омская область	2	1
Смоленская область	3	43
Калужская область	4	8
Республика Башкортостан	5	4
Краснодарский край	6	9
Свердловская область	7	3
Самарская область	8	49
Ивановская область	9	25
Рязанская область	10	5

Источник: составлено авторами по данным РЭЦ.

Полученный на основе данных таблицы 3 коэффициент Пирсона  $-0,265$  свидетельствует о наличии слабой обратной взаимосвязи между эффективностью работы региональных экспортных центров и внедрением регионального экспортного стандарта на территории региона. То есть эффективность деятельности региональных экспортных центров, оцениваемая исходя из плановых показателей, недостаточно отражает реальную эффективность государственной поддержки экспорта, что вызывает необходимость реформирования комплекса методов управления системой государственной поддержки экспортной деятельности на мезоэкономическом уровне. Перспективным направлением представляется разработка метода распределения субсидий на развитие системы государственной поддержки экспортной деятельности между регионами, основанного на оценке уровня состояния и потенциала развития внешнеторговых отношений в них, с учетом эффективности предоставленной поддержки экспорта, объема экспорта предприятий региона, объема поддержанного экспорта и ряда других критериев.

#### Заключение

В результате исследования институционального обеспечения развития экспортной деятельности в стране и регионах сформулированы несколько обобщающих положений:

- актуализирована необходимость трансформации институционального и организационного обеспечения мер государственной поддержки экспортной деятельности;

- отмечены формальный подход к оценке выполнения Регионального экспортного стандарта, необъективный метод расчета эффективности результатов деятельности центров поддержки экспорта, определенная бессистемность инструментов государственной политики развития экспорта в условиях жесткой ограниченности финансовых и организационных ресурсов, необходимость реформирования комплекса методов управления системой государственной поддержки экспортной деятельности на мезоэкономическом уровне в части применения таргетированного подхода и учета бюджетной эффективности;

- выявлены общие (субъектный состав участников внешнеторговых отношений, порядок их государственного регулирования и развития) и специфические (методы поддержки предприятий-экспортеров, способы оценки реализации данных методов на мезоэкономическом уровне) формы управления системой государственной поддержки экспортной деятельности на основе анализа существующих механизмов развития международных отношений; система мер государственной поддержки экспорта структурирована по их функциональному назначению в многоуровневую схему, определены узкие места в ее реализации;

- разработан метод управления системой государственной поддержки экспортной деятельности в регионе, в его рамках предложен способ комплексной оценки институционально-организационного обеспечения развития экспортной деятельности в регионе, особенность

которого состоит в учете и ранжировании десяти разнообразных форм поддержки внешнеэкономической деятельности;

— установлена слабая обратная корреляция между эффективностью работы региональных экспортных центров и внедрением регионального экспортного стандарта на территории региона, что свидетельствует об отсутствии взаимосвязи между институциональными и организационными инструментами развития экспорта на мезоэкономическом уровне;

— обоснованы необходимость и актуальность разработки метода распределения суб-

сидий на развитие системы государственной поддержки экспортной деятельности между регионами, основанного на оценке уровня состояния и потенциала развития внешне-торговых отношений в них, с учетом эффективности предоставленной поддержки экспорта, объема экспорта предприятий региона, объема поддержанного экспорта и ряда других критериев.

Результаты работы могут быть использованы органами власти субъектов РФ для развития экспортной деятельности и совершенствования форм ее государственной поддержки.

### Литература

- Азиева Р.Х. (2023). Перспективы сотрудничества России и Китая в контексте развития топливно-энергетического комплекса // *Прогрессивная экономика*. № 9. С. 49–67.
- Бабанов А.Б., Бохан П.А., Шетов А.А. (2023). Перспективы использования параллельного импорта в Российской Федерации // *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки*. № 1. С. 54–60.
- Гасиловский А.Е., Павлюк В.П., Чикалова А.Е. (2022). Основные тенденции и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации // *Фундаментальные исследования*. № 7. С. 30–34.
- Городнова Н.В., Домников А.Ю. (2022). Влияние финансовых санкций на регулирование внешнеэкономической деятельности России // *Экономические отношения*. Т. 12. № 2. С. 215–234.
- Кнобель А.Ю., Лощенкова А. (2018). Оценка эффективности региональной системы поддержки экспорта // *Экономическое развитие России*. Т. 25. № 11. С. 80–85.
- Кузнецов Д., Кнобель А. (2017). Детерминанты выхода на экспортные рынки и поведения российских фирм в международной торговле. М.: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации».
- Кулаговская Т.А., Григорьев Д.С., Левченко В.А., Шаповалова А.В. (2022). Оценка влияния санкций на внешнеэкономическую деятельность Российской Федерации // *Вестник Северо-Кавказского федерального университета*. № 5 (92). С. 91–102.
- Куликова И.В., Украинцева И.В., Рощина Л.Н. (2023). Развитие экономических отношений России с Китаем и Индией: перспективы и прогнозы // *Прогрессивная экономика*. № 9. С. 68–80.
- Соколова Е., Поспелов В., Торопова Н., Мехдиев Э. (2019). Анализ эффективности мер финансовой поддержки экспорта в России // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. Т. 9, № 6а. С. 343–353.
- Урумов Т.Р. (2017). Эффективность государственной финансовой поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий // *Актуальные проблемы экономики и права*. Т. 11. № 1. С. 67–78.
- Cadot O., Fernandes A., Gourdon J., Mattoo A. (2015). Are the benefits of export support durable? Evidence from Tunisia. *Journal of International Economics*, 97, 310–324.
- Catanzaro A., Messeghem K., Sammut S. (2018). Effectiveness of export support programs: Impact on the relational capital and international performance of early internationalizing small businesses. *Journal of Small Business Management*, 1–26.
- Kovner A., Martin A. (2020). Market failures and official sector interventions. *Federal Reserve Bank of New York*. Available at: <https://libertystreeteconomics.newyorkfed.org/2020/09/market-failures-and-official-sector-interventions.html>
- Leonidou L., Katsikeas C., Palihawadana D., Spyropoulou S. (2007). An analytical review of the factors stimulating smaller firms to export: Implications for policy-makers. *International Marketing Review*, 24(6), 735–770.

- Malca O., Peña-Vinces J., Acedo F. (2019). Export promotion programmes as export performance catalysts for SMEs: Insights from an emerging economy. *Small Business Economics*.
- Melitz M. (2003). The impact of trade on intra-industry reallocation and aggregate industry productivity. *Econometrica*, 71, 1695–1725.
- Munch J., Schaur G. (2018). The effect of export promotion on firm-level performance. *American Economic Journal: Economic Policy*, 10(1), 357–387.
- Revindo M., Gan C., Massie N. (2019). Factors affecting propensity to export: The case of Indonesian SMEs. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 21(3), 263–288.
- Seringhaus R., Rosson P. (2001). Firm experience and international trade fairs. *Journal of Marketing Management*, 505–516.
- Shamsuddoha A., Yunus Ali M. (2006). Mediated effects of export promotion programs on firm export performance. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 18(2), 93–110.
- Wilkinson T., Brouthers L.E. (2006). Trade promotion and SME export performance. *International Business Review*, 15, 233–252.

### Сведения об авторах

Маргарита Израйлевна Беркович — доктор экономических наук, профессор, директор Института управления, экономики и финансов, Костромской государственной университет (156005, Российская Федерация, г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17; e-mail: m\_berkovich@ksu.edu.ru)

Екатерина Сергеевна Закревская (Хахина) — аспирант, Костромской государственной университет (156005, Российская Федерация, г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17; e-mail: ryakovlev@inbox.ru)

Berkovich M.I., Zakrevskaya (Khakhina) E.S.

### Regions' Export Activity as an Object of State Support

**Abstract.** The article reveals the forms of changing the system of state support for export activities at the meso-economic level. The forms are general (subject composition of participants in foreign trade relations, procedure for their state regulation and development) and specific (methods for providing support to exporting enterprises, ways to assess the implementation of these methods). We systematize measures of government support for export according to functional purposes, arrange them into a multi-level scheme, and identify bottlenecks in its implementation. We develop our own approach to assessing the institutional and organizational support of regions' foreign trade activities. We put forward a method for calculating the assessment of regulatory legal support for this activity, based on the establishment of criteria reflecting the effectiveness of forms of development of regions' export activities. We carry out a comparative assessment of each form of support, which makes it possible to identify key areas of formation of regulatory legal support for foreign economic activity that have a significant impact on export activities in Russia's regions. The application of the proposed method for managing the system of government support for export will help to address the most critical issues in the field of international cooperation and foreign trade relations. The system will help to create conditions for the development of export-oriented industries and enterprises, ensure greater availability of financial resources for organizations at all levels and an increase in export volumes through the formation of new mechanisms to support them. The implementation of the proposed measures will stimulate the production of goods in general, which will contribute to an increase in the added value of the regional economy, an increase in the tax base, foreign trade turnover and the number of jobs, and create the most favorable conditions for the development of export activities in Russia's constituent entities.



**Key words:** foreign economic activity, legal and regulatory support, regional export center, government support for export, regional economy, institutional and organizational aspects.

### **Information about the Authors**

Margarita I. Berkovich – Doctor of Sciences (Economics), Professor, director, Institute of Management, Economics and Finance, Kostroma State University (17, Dzerzhinskiy Street, Kostroma, 156005, Russian Federation; e-mail: m\_berkovich@ksu.edu.ru)

Ekaterina S. Zakrevskaya (Khakhina) – postgraduate student, Kostroma State University (17, Dzerzhinskiy Street, Kostroma, 156005, Russian Federation; e-mail: ryakovlev@inbox.ru)

Статья поступила 12.03.2024.