

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

DOI: 10.15838/esc.2020.5.71.15

УДК 364(437); ББК 65.29(4Чея)

© Кроцил О., Поспишил Р., Кошина Д.

Осведомленность о социальном предпринимательстве и отношение к нему среди студентов вузов и лиц с ограниченными возможностями на примере Чешской Республики*



**Ондржей
КРОЦИЛ**

Университет Палацкого
Оломоуц, Чешская Республика, Křížkovského 511/8, 779 00
E-mail: ondrej.krocil@upol.cz
ORCID: 0000-0002-0749-1848



**Ричард
ПОСПИШИЛ**

Университет Палацкого
Оломоуц, Чешская Республика, Křížkovského 511/8, 779 00
E-mail: richard.pospisil@upol.cz
ORCID: 0000-0002-1428-4038



**Дэвид
КОШИНА**

Университет Палацкого
Оломоуц, Чешская Республика, Křížkovského 511/8, 779 00
E-mail: david.kosina@upol.cz
ORCID: 0000-0002-3520-8384

* Исследование было поддержано грантом IGA_FF_2020_001 «Изменение предпринимательских подходов в современной экономике» внутреннего грантового фонда университета Палацкого в Оломоуце.

Для цитирования: Кроцил О., Поспишил Р., Кошина Д. Осведомленность о социальном предпринимательстве и отношение к нему среди студентов вузов и лиц с ограниченными возможностями на примере Чешской Республики // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13. № 5. С. 247–263. DOI: 10.15838/esc.2020.5.71.15

For citation: Krocil O., Pospisil R., Kosina D. Awareness and attitudes towards social entrepreneurship among university students and disabled people. The case of the Czech Republic. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 2020, vol. 13, no. 5, pp. 247–263. DOI: 10.15838/esc.2020.5.71.15

Аннотация. В Чешской Республике концепция социального предпринимательства находится на стадии разработки и пока не получает систематической поддержки от государства и не регулируется им. Кроме того, общее число социальных предприятий, действующих в Чешской Республике, невелико, в связи с чем потенциал концепции социального предпринимательства не может быть реализован. Для ускорения этого процесса важное значение может иметь повышение осведомленности чешского населения о социальном предпринимательстве. На основе пилотного опроса, проведенного среди 200 возможных стейкхолдеров чешских социальных предприятий, мы изучили осведомленность отдельных групп людей о социальном предпринимательстве и их отношение к нему. Эти группы включают как лиц с ограниченными возможностями – типичных работников чешских социальных предприятий, так и студентов университетов в качестве возможных будущих учредителей этих предприятий. Наше исследование акцентируется на трех вопросах: 1) уровень осведомленности о концепции социального предпринимательства среди студентов вузов и лиц с ограниченными возможностями; 2) положение лиц с ограниченными возможностями на современном рынке труда; 3) готовность студентов стать предпринимателями и начать социальный бизнес. В ходе работы использовался метод структурированных опросов. Их результаты свидетельствуют, что осведомленность о концепции социального предпринимательства в целом невысока. Тем не менее студенты рассматривают возможность стать предпринимателями и начать социальный бизнес. Кроме того, по мнению респондентов, трудно найти работу, будучи человеком с ограниченными возможностями, а современный рынок труда не предлагает достаточного количества вакансий, которые могли бы заинтересовать таких людей. С этой точки зрения мы можем оценить дальнейшее развитие чешских социальных предприятий (особенно социальных предприятий по интеграции труда (WISE)).

Ключевые слова: социальное предприятие, WISE, социальное предпринимательство, лица с ограниченными возможностями, студенты вузов, осведомленность.

Введение

Рассмотрим главные особенности среды социального предпринимательства в Чешской Республике. В Чешской Республике и странах Европейского союза существует взаимосвязь между концептуализацией социального предпринимательства, представленная, в частности, влиянием EMES – Европейского исследовательского сетевого подхода к социальному предпринимательству.

Социальное предпринимательство в Европейском союзе

В настоящее время социальное предпринимательство представляет собой одну из возможностей, которую предприниматели могут использовать для решения насущных социальных проблем, таких как социальная изоляция, преступность и безработица. В общепринятой трактовке социальные предприятия определяются как субъекты, реализующие продукцию и оказывающие услуги для достижения экономической самодостаточности и в то же время преследующие социальную цель. Согласно Borzaga, Galera, Franchini, Chiomento, Nogales и Carini [1], термин «социальное предприятие»

часто смешивается с WISE (социальное предприятие по интеграции труда) в общественном понимании стран ЕС. Такие предприятия занимаются трудоустройством лиц, находящихся в неблагоприятном положении на рынке труда, их цель состоит в интеграции этих людей в общество или предотвращении их социальной изоляции. К числу лиц, находящихся в неблагоприятном положении на рынке труда, относятся лица с ограниченными возможностями, социально изолированные лица, лица с низкой квалификацией, пожилые или люди, которые долго не могут найти работу.

Хотя типичной особенностью рынка труда до пандемии являлся низкий уровень безработицы (6,3% в сентябре 2019 года¹), социально незащищенным лицам необходимо уделять постоянное внимание, поскольку они сталкиваются с множеством специфических социальных и медицинских рисков. По данным Евростата,

¹ Unemployment statistics, Eurostat. Available at: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Unemployment_statistic

в 2018 году 28,7% населения ЕС с ограниченными физическими возможностями рисковали стать бедными или попасть в социальную изоляцию, среди людей без физических ограничений – 19,2%. Социальное предпринимательство может стать эффективным инструментом интеграции этих людей в общество и инновационным способом защиты их от социальной изоляции.

В странах ЕС нет единого определения понятия «социальное предпринимательство». В некоторых государствах социальное предпринимательство включено в национальное законодательство (например, в Словакии и Финляндии), в других пока официально не регулируется (например, в Чехии и Австрии). В странах Евросоюза широко распространено определение социального предпринимательства по данным EMES (сеть научно-исследовательских центров, вузов и отдельных исследователей социального предпринимательства) [2] (табл. 1).

В нем подразумевается, что социальное предпринимательство основано на двух наборах принципов – экономических и социальных, причем акцент делается на роли стейкхолдеров.

Социальное предпринимательство в Чешской Республике

В настоящее время в Чехии отсутствует формальное законодательное регулирование социального предпринимательства. По этой причине используется неофициальное определение, данное некоммерческой организацией TESSEA², основанное на указанном выше понимании EMES. В этой дефиниции приведены принципы и показатели, которым должно соответствовать социальное предприятие (табл. 2). Оно предназначено в первую очередь для распределения субсидий, а не для включения социальных предприятий в ориентировочную базу данных, находящуюся в ведении чешского Министерства труда и социальных дел (включение в базу данных добровольное).

Таблица 1. Определение социального предпринимательства

Экономические принципы	
Принцип	Объяснение принципа
а) непрерывная деятельность; производство, реализация товаров и оказание услуг	Деятельность на рынке товаров и услуг является одной из основных целей социального предприятия
б) высокая степень автономии	Социальные предприятия не являются субъектами, управляемыми государственными органами или другими организациями
в) значительный уровень экономического риска	Те, кто создает социальное предприятие, полностью или частично берут на себя риск, связанный с ним
г) минимальный размер оплаты труда	Деятельность, осуществляемая на социальных предприятиях, требует минимального уровня оплаты труда работников
Социальные принципы	
д) явная цель принести пользу обществу	Главная цель социального предприятия – служить обществу в целом или определенной группе людей
е) инициатива, выдвинутая группой граждан	Социальное предприятие – это результат совместных усилий граждан, разделяющих идею достижения общественно полезной цели
ж) один участник = один голос	Право принятия решений не является производным от корпоративного капитала
з) партисипативный характер, в котором участвуют различные стороны, затронутые этой деятельностью	Влияние заинтересованных сторон на принятие решений в социальном предприятии
и) ограниченное распределение прибыли	Социальные предприятия – это некоммерческие организации или предприятия, в которых любая прибыль перераспределяется только в ограниченной степени
Источник: EMES.	

² Definition and Principles of Social Enterprise, TESSEA. Available at: <http://www.tessea.cz/tessea-o-nas/definice-a-principy-socialniho-podnikani>

Таблица 2. Принципы социального предпринимательства

Принцип	Значение
Социальное влияние	Осуществление деятельности, полезной для общества или конкретной группы социально незащищенных людей
	Трудоустройство социально незащищенных лиц на рынке труда (в случае с WISE)
Экономическое влияние	Возможная прибыль используется для дальнейшего развития предприятия
	Самостоятельность в принятии управленческих решений
	Выручка от реализации собственных товаров и услуг должна быть частью итоговой прибыли
	Способность управлять экономическими рисками
Влияние на окружающую среду и местное общество	Учет экологических последствий хозяйственной деятельности предприятия
	Сотрудничество социального предприятия с местными образованиями
Источник: TESSEA.	

Таблица 3. Показатели для социальных предприятий

Область	Показатель
Социальная	Работники регулярно и систематически информируются о деятельности предприятия, его доходах и осуществлении общественно полезной деятельности
	Люди из социально незащищенных групп составляют не менее 30% всех работников (в случае с WISE)
Экономическая	Не менее 50% прибыли направляется на дальнейшее развитие предприятия и его социально полезные цели
	В процессе принятия решений руководство не зависит от других субъектов
	Выручка от реализации собственных товаров и услуг составляет не менее 30% от общей прибыли
	Предприятие использует один из стандартных методов экономического управления или управления рисками
Окружающая среда и местное общество	Предприятие сформулировало принципы экологически безопасной политики и реализует их на практике
	Предприятие общается и сотрудничает с местными организациями
Источник: TESSEA.	

В таблице 3 приведены показатели, характеризующие реализацию принципов.

Исследование, осуществленное нами в Чешской Республике в 2018 году, свидетельствует о том, что WISE – наиболее распространенный тип социальных предприятий. Чешские WISE уделяют основное внимание интеграции лиц с ограниченными возможностями обратно в общество путем предоставления им возможностей трудоустройства [3]. В то же время в 2018 году наблюдалось превышение предложения над спросом на труд инвалидов. Это говорит о еще большей важности существующих WISE, поскольку без них избыточное предложение было бы еще более значительным.

По данным TESSEA³, в настоящее время в Чехии работает 300 социальных предприятий, 90% из них – WISE. 80% этих компаний ориентированы на интеграцию людей с ограниченными возможностями: в 2018 году они трудоустроили почти 4000 социально незащищенных людей (по данным чешского бюро труда⁴, в декабре 2019 года насчитывалось 33000 безработных человек с ограниченными возможностями).

³ Questionnaire Survey of Social Enterprises, TESSEA. Available at: <http://www.tessea.cz/aktuality/528-dotaznikove-setreni-socialnich-podniku-2019>

⁴ Unemployment Statistics, Czech Labour Office. Available at: <https://www.mpsv.cz/web/cz/statistiky#statistiky-o-trhu-prace>

Однако в Чешской Республике концепция социального предпринимательства все еще находится в стадии разработки, систематически не поддерживается и не регулируется государством. Кроме того, общее число социальных предприятий, действующих в Чешской Республике, невелико, в связи с чем потенциал концепции социального предпринимательства не может быть реализован. Для ускорения этого процесса важное значение может иметь повышение осведомленности чешского населения о социальном предпринимательстве. В пилотном исследовании мы делаем акцент на двух группах людей, выделенных среди чешского населения: лица с ограниченными возможностями как типичных работников чешских социальных предприятий и студентах чешских гуманитарных университетов как потенциальных основателях новых социальных предприятий. Взаимосвязь между социальным предпринимательством, студентами вузов и лицами с ограниченными возможностями подтверждается научной литературой.

Обзор литературы

Обзор литературы разделен на три части. В первой части дается определение и характеристика WISE – концепции социального предпринимательства, распространенной в Чехии и европейских странах. Во второй части раскрывается связь между социальным предпринимательством и интеграцией инвалидов. В третьей части рассматривается позиция студентов университета как потенциальных социальных предпринимателей.

Определение и характеристика европейской концепции WISE

В литературе WISE рассматривается с разных точек зрения. Значительный вклад в их исследование в Европе внесли эксперты сети EMES. Defourny и Nyssens [4] отмечают, что социальные предприятия могут быть активны во многих областях, поскольку достижение социально полезной цели относится к широкому спектру видов деятельности. Однако в Европе доминируют так называемые интеграционные социальные предприятия, именуемые WISE (социальные предприятия по интеграции труда). Авторы предполагают, что длительная структурная безработица в некоторых группах населения, ограничения традиционно воспри-

нимаемой активной политики на рынке труда и все более необходимые инновации поднимают вопрос о роли социального предпринимателя в борьбе с безработицей и поддержке возможностей трудоустройства. Помощь безработным с низкой квалификацией, которые постоянно находятся в изоляции на рынке труда, как раз и является целью социальных предприятий. Они интегрируют этих людей в общество, предоставляя им возможность заниматься производственной деятельностью.

Davister, Defourny и Gregoire [5] описывают интеграционные социальные предприятия как автономные экономические субъекты, основная цель которых – профессиональная интеграция лиц, испытывающих трудности с трудоустройством, путем производственной деятельности или профессиональной подготовки, направленной на повышение квалификации лиц, находящихся в социально уязвимой позиции. По мнению указанных экспертов, частыми видами деятельности, на которые следует обратить внимание, являются ручные работы, обработка отходов, уход за растениями или упаковочные работы.

Davister, Defourny и Gregoire [5] выделяют четыре основных типа социальных предприятий в зависимости от того, как они интегрируют людей.

- Временное трудоустройство. Основное внимание уделяется обеспечению целевой группы опытом работы (временная занятость) или обучению на рабочем месте с целью интеграции социально уязвимых работников на открытом рынке труда. Целевые лица участвуют в стажировках или трудоустраиваются на определенный срок.

- Создание постоянного рабочего места, финансируемого социальным предприятием. Цель этого типа интеграции состоит в том, чтобы создать рабочие места для лиц, находящихся в уязвимом положении на рынке труда. Такие места должны быть стабильными и экономически устойчивыми в среднесрочной перспективе. На начальном этапе государственные субсидии используются для финансирования рабочего места, уравновешивая недостаточную производительность целевой группы. Субсидии временны, их размер уменьшается, когда работники становятся конкурентоспособными.

ми на рынке труда. После этого промежуточно-го этапа интеграции социальные предприятия выплачивают работникам заработную плату из собственных средств (в основном из своих доходов).

- Профессиональная интеграция, поддерживаемая постоянными субсидиями. Наиболее уязвимые лица, интеграция которых затруднительна в среднесрочной перспективе, получают стабильные рабочие места, постоянно финансируемые из государственных ресурсов.

- Социализация через продуктивную деятельность. Цель этого типа интеграционного предприятия – не профессиональная интеграция лиц в открытый рынок труда (впрочем, это не исключается), а социальная реабилитация целевых групп через социальные контакты, соблюдение ролей, улучшение образа жизни и т. д. Предприятия работают в основном с людьми с серьезными социальными проблемами (алкоголики и наркоманы, бывшие осужденные) или физическими, умственными недостатками.

Spearg и Bidet [6] приводят несколько мнений по поводу WISE:

- Объем финансирования социального предприятия из государственных источников показывает, является ли оно постоянным, временным или же предприятие самофинансируемое.

- Вид занятости, предоставляемой социальным предприятием обездоленным лицам, может быть постоянным и временным.

- Социальное предприятие делает акцент на обучении своих работников.

Davister, Defourny и Gregoire [5] также описывают типы социальных предприятий с финансовой точки зрения.

В европейских странах WISE занимают прочные позиции среди других видов социальных предприятий. Как и в других странах, WISE в настоящее время является преобладающей моделью социальных предприятий в Швейцарии [7]. Доминирующее положение WISE среди других видов социальных предприятий в ряде европейских стран подтверждается, например, в случае с Польшей [8], а также Словакией и Чешской Республикой [9]. Как отмечают авторы, в Чешской Республике социальное предпринимательство часто воспринимается в каче-

стве занятости инвалидов или других социально уязвимых групп людей. Согласно Anastasiadis [10], WISE в Австрии в большей степени соответствуют международному пониманию социальных предприятий, поскольку показывают социальные, экономические и связанные с государственным управлением аспекты социальных предприятий, как указано в подходе EMES, и преследуют конкретную социальную миссию (интеграция труда).

Социальные предприятия и люди с ограниченными возможностями на рынке труда

Лица с ограниченными возможностями – это одна из групп социально уязвимых людей, которую может поддержать WISE. Вопросами трудоустройства инвалидов занимались Shier, Graham и Jones [11]. Они провели индивидуальное и групповое собеседования с 56 из них, показавшие, что лица с ограниченными возможностями сталкиваются с дискриминацией: им трудно найти и сохранить работу. Thornton [12] описала неравенство между инвалидами и не инвалидами в контексте занятости. Она указывает, что дискриминация лиц с ограниченными возможностями часто происходит в процессе отбора претендентов на рабочее место, и люди без физических ограничений имеют на 150% больше шансов получить положительный ответ от работодателя.

Социальные предприятия как партнеры людей с ограниченными возможностями изучались в работах Harris, Renko и Caldwell [13; 14]. По мнению авторов, при адекватной поддержке социальное предпринимательство является одним из вариантов занятости, который может привести к экономической самодостаточности, способствовать более серьезному экономическому росту и поддерживать предприятия, решающие социальные проблемы, затрагивающие людей с ограниченными возможностями. Связь между социальным предпринимательством и социальным включением людей с ограниченными возможностями была установлена Hall и Wilton [15], Shaheen [16] и Buhariwala, Wilton, Evans [17], а также Smith, McVilly, McGillivray и Chan [18]. Социальное предпринимательство может обеспечить более высокую заработную плату и дать другим уязвимым и маргинализированным группам людей возможность «реальной работы за реальную оплату».

С помощью WISE незащищенные слои населения смогли получить доступ к достойным средствам к существованию и добиться довольно активного участия в жизни общества [19]. В качестве положительных результатов таких инициатив выступили расширение экономических, социальных прав и возможностей. В частности, благодаря профессиональной интеграции уязвимые группы людей вновь обретают чувство собственного достоинства, участвуя в трудовой и общественной деятельности. Это связано с социальными связями, которые люди также могут возродить в ходе этого процесса.

Представленная работа подтверждает важность WISE в процессе включения лиц с ограниченными возможностями в общество. Им необходимо быть информированными о WISE. По этой причине мы решили внести свой вклад в исследование таких предприятий и выяснить, знакомы ли чешские жители с ограниченными возможностями с концепцией социального предпринимательства и то, как они воспринимают ситуацию на рынке труда, которую можно было бы улучшить с помощью WISE.

Студенты вузов как будущие социальные предприниматели

Во вторую группу ключевых стейкхолдеров социальных предприятий мы включаем студентов. Чтобы подтвердить правомерность нашей позиции, мы изучили соответствующую научную литературу о намерениях студентов вузов стать социальными предпринимателями и их знаниях об этом феномене.

Franco, Naase и Lautenschläger [20] сравнили предпринимательские намерения студентов университетов восточной и западной Германии, а также центральной Португалии. Они выяснили, что большинство респондентов являются так называемыми потенциальными учредителями – они не исключают возможности стать самозанятыми. Наибольшее количество студентов, желающих стать предпринимателями (так называемые основатели), находится в Португалии. По данным Ashour [21], значительное число студентов высших учебных заведений в Объединенных Арабских Эмиратах положительно относятся к предпринимательству и социальному предпринимательству как вариантам карьерного роста. Исследование показало, что 38% студентов выразили заинтересованность в том,

чтобы стать предпринимателями, 23,3% – социальными предпринимателями. Намерения студентов стать социальными предпринимателями были также исследованы Kedmenec, Rebernik и Peric [22]: почти 70% опрошенных (студенты хорватских университетов) намерены основать венчурное предприятие в ближайшие десять лет. Одна половина этих респондентов склонна к коммерческому предпринимательству, другая предпочитает социальное предпринимательство. Ip, Wu, Liu и Liang [23] утверждают, что студенты университетов – это будущее нашего общества, поэтому их следует подталкивать к тому, чтобы они дорожили экологическими ресурсами и помогали социально уязвимым людям. Barton, Schaefer и Canavati [24] выяснили, что более половины опрошенных американских бизнес-студентов сообщили о намерении заняться социальным предпринимательством.

Согласно одному из последних исследований, посвященному осведомленности российских студентов о социальном предпринимательстве [25], только 34,8% респондентов знакомы с этим феноменом. Тем не менее знания студентов Чехии о социальном предпринимательстве и их намерения стать предпринимателями и социальными предпринимателями в литературе не анализируются. Этот факт указывает на актуальность нашего исследования.

Цель и вопросы исследования

Целью нашего исследования является изучение осведомленности отдельных групп людей – возможных стейкхолдеров социальных предприятий – о социальном предпринимательстве и отношении к нему в Чешской Республике. В эти группы входят лица с ограниченными возможностями и студенты чешских гуманитарных университетов.

• Люди с ограниченными возможностями являются самой большой группой социально незащищенных лиц на чешском рынке труда, и повышение их осведомленности о социальном предпринимательстве может способствовать их дальнейшему вовлечению в эту сферу и, тем самым, улучшить общее их положение на рынке труда. Им необходима информация о возможностях, которые предлагают социальные предприятия. Мы попытались выяснить, как эти люди воспринимают свое положение на рынке труда. Возможная сложная ситуация

может быть разрешена путем создания новых социальных предприятий (особенно WISE), которые, согласно предыдущим исследованиям (например, Kročil, Dorita, Pospíšil [3]), вносят значительный вклад в интеграцию социально незащищенных людей.

- Как было отмечено ранее, студенты университетов часто имеют намерения заняться социальным предпринимательством и основать новые социальные предприятия, особенно студенты гуманитарных специальностей, которые, исходя из своего направления обучения, могли бы быть заинтересованы в социальных инновациях, реагировании на ситуацию с социально незащищенными людьми на рынке труда и развитии новых социальных предприятий (в том числе WISE), способствующих решению социальных проблем в сфере безработицы.

Для достижения цели были определены следующие исследовательские вопросы:

1) *В какой степени студенты чешских университетов и люди с ограниченными возможностями осведомлены о существовании концепции социального предпринимательства, как они могут ее оценить?*

2) *Рассматривают ли чешские студенты возможность открыть бизнес с социальными целями и помогают интегрировать социально незащищенных людей обратно в общество?*

3) *Как люди с ограниченными возможностями в Чехии воспринимают свое положение на современном рынке труда?*

Методологический подход

В рамках данного исследования в качестве потенциальных предпринимателей мы рассматриваем студентов первого курса, обучающихся по гуманитарным программам кафедры прикладной экономики факультета искусств университета Палацкого. После окончания учебы эти люди будут решать, каким образом они станут получать доход: работая по найму или занимаясь предпринимательской деятельностью. При выборе второго варианта им придется четко обозначить свои бизнес-цели. В то же время их ориентированность на гуманитарные науки может способствовать повышению интереса к социальным инновациям. В опросе приняли участие 106 студентов из 146 поступивших на первый курс. Его результаты не учитывают пол респондентов, так как мы не считаем этот

фактор релевантным для целей исследования. Структурированный вопросник был представлен в бумажном виде.

Мы целенаправленно выбрали первокурсников, поскольку студенты старших курсов уже знакомы с термином «социальное предпринимательство». Это могло бы негативно повлиять на результаты исследования, включающие, в том числе, оценку изначальной осведомленности студентов, приступающих к обучению в университете.

Людям с ограниченными возможностями, являющимся потенциальными работниками социальных предприятий, было предложено заполнить анкету в электронном виде на базе платформы Survio. Она распространялась через профили социальных сетей Фонда Chart 77, основным проектом которого стала кампания по сбору средств, направленная на улучшение жизни инвалидов и их интеграцию в обществе, а также Ассоциации Liga vozíčkářů, z.ú. (г. Брно). В этом случае пол также не учитывался. Анкету заполнили 102 человека с ограниченными возможностями. Определение общей численности данной категории граждан не входит в область задач нашего исследования.

Конечно, не исключена возможность того, что социальный предприниматель, то есть учредитель социального предприятия, может быть представителем социально незащищенной группы населения или инвалидом, однако нами эти категории граждан рассматриваются, в первую очередь, как работники социальных предприятий. Также существует вероятность, что студент, принимавший участие в опросе, одновременно являлся инвалидом или опрошенный человек с ограниченными возможностями одновременно был студентом, обучавшимся по гуманитарной программе кафедры прикладной экономики факультета искусств университета Палацкого в городе Оломоуце.

Студентам, обучающимся по гуманитарным программам кафедры прикладной экономики — потенциальным социальным предпринимателям / учредителям социальных предприятий — было предложено ответить на следующие вопросы (табл. 4).

Людям с ограниченными возможностями было предложено ответить на пять вопросов (табл. 5).

Таблица 4. Вопросы для студентов университета

Вопрос	Тип вопроса
Рассматриваете ли вы возможность стать предпринимателем или основать предприятие в своей будущей профессиональной жизни?	Закрытый вопрос, ответ «Да» – «Нет»
Независимо от того, хотите ли вы заниматься бизнесом или основать предприятие, можете ли вы представить служение общественным целям частью своей предпринимательской деятельности?	Закрытый вопрос, ответ «Да» – «Нет»
Если да, то в чем будет заключаться сущность вашего служения общественным целям?	Открытый вопрос, свободный ответ
Вам знаком термин «социальное предпринимательство»?	Закрытый вопрос, ответ «Да» – «Нет»
Если да, то, пожалуйста, попытайтесь кратко описать, что означает этот термин или как вы его понимаете?	Открытый вопрос, свободный ответ
Известно ли вам какое-нибудь конкретное социальное предприятие? Если да, то укажите, пожалуйста, его название или хотя бы сферу его деятельности	Комбинированный вопрос

Таблица 5. Вопросы для людей с ограниченными возможностями

Вопрос	Тип вопроса
По вашему мнению, трудно ли найти работу человеку с ограниченными возможностями на современном рынке труда?	Закрытый вопрос, ответ «Да» – «Нет»
Считаете ли вы достаточным количество рабочих мест, интересных для инвалидов?	Закрытый вопрос, ответ «Да» – «Нет»
Вам знаком термин «социальное предпринимательство»?	Закрытый вопрос, ответ «Да» – «Нет»
Если да, то, пожалуйста, попытайтесь кратко описать, что означает этот термин или как вы его понимаете?	Открытый вопрос, свободный ответ
Известно ли вам какое-нибудь конкретное социальное предприятие? Если да, то укажите, пожалуйста, его название или хотя бы сферу его деятельности	Комбинированный вопрос

Результаты исследования

Ответы студентов чешского университета – потенциальных социальных предпринимателей

Вопрос 1

Более половины опрошенных студентов рассматривают возможность стать предпринимателем или открыть свое дело (табл. 6). Такой результат согласуется с исследованием Kedrnec, Rebernik и Peric [22], в котором отмечено, что большинство хорватских студентов выразили намерение начать предпринимательскую карьеру. С другой стороны, согласно Ashour [21] и Franco, Haase и Lautenschläger [20], студенты чешских университетов проявляют больший интерес к предпринимательству, чем студенты в Объединенных Арабских Эмиратах или в Германии и Португалии.

Вопрос 2

Более половины опрошенных студентов результатом своей будущей предпринимательской деятельности считают служение общественным целям, а не только получение прибыли (табл. 7). Это важно для развития новых социальных предприятий в Чешской Республике, поскольку большинство респондентов готовы следо-

Таблица 6. Рассматриваете ли вы возможность стать предпринимателем или открыть собственное дело?

Ответ	В абсолютном выражении, чел.	В относительном выражении, %
Да	56	53
Нет	50	47

Источник: исследование авторов.

Таблица 7. Можете ли вы представить служение общественным целям частью своей предпринимательской деятельности?

Ответ	В абсолютном выражении, чел.	В относительном выражении, %
Да	70	66
Нет	36	34

Источник: исследование авторов.

вать основному принципу социального предпринимательства – помогать обществу, а не просто получать прибыль. Данный результат согласуется с предыдущими исследованиями, проведенными Barton, Schaefer и Canavati [24]. Указанные авторы пришли к выводу, что более половины опрошенных ими американских сту-

дентов, изучающих предпринимательское дело, сообщили о намерениях заниматься социальным предпринимательством. По сравнению с исследованием Ashour [21], наши респонденты проявляют больший интерес к нетрадиционному бизнесу.

Вопрос 3

60 из 70 человек, положительно ответивших на предыдущий вопрос, дополнительно уточнили, в чем будет заключаться сущность их служения общественным целям в рамках предпринимательской деятельности.

В ряде случаев респонденты указали несколько направлений (рис. 1). Такие цели, как помощь социально незащищенным слоям населения и создание новых рабочих мест, типичны для WISE. Однако наиболее часто студенты чешских университетов упоминали охрану и улучшение окружающей среды, что особенно важно для экологических социальных предприятий.

Вопрос 4

К нашему удивлению, большинство студентов ответили, что никогда не слышали термин «социальное предпринимательство» (табл. 8). В отличие от студентов российских вузов наши

респонденты менее знакомы с понятием социального предпринимательства [25]. Это не способствует развитию новых WISE, которые могли бы быть созданы студентами. Учитывая сказанное, можно рекомендовать чешской системе образования знакомить студентов с концепцией социального предпринимательства.

Таблица 8. Знаете ли вы о существовании концепции социального предпринимательства?

Ответ	В абсолютном выражении, чел.	В относительном выражении, %
Да	25	24
Нет	81	76

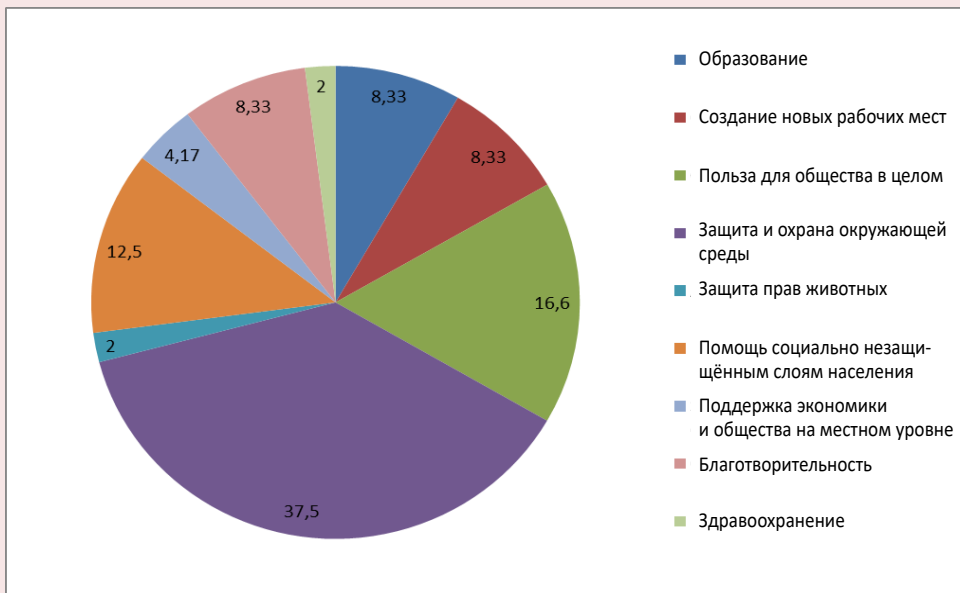
Источник: исследование авторов.

Вопрос 5

22 студента попытались дать определение понятию «социальное предпринимательство» (21% от всех опрошенных, табл. 9).

Большинство из них понимают социальное предпринимательство как получение прибыли с одновременным служением общественным целям. Респонденты воспринимают эти два понятия как взаимосвязанные. Мы оцениваем такие ответы как корректные, поскольку они охватывают обе совокупности

Рис. 1. В чем будет заключаться сущность вашего служения общественным целям?, % от общего числа указанных целей



Источник: исследование авторов.

Таблица 9. Особенности социального предпринимательства, определенные опрошенными студентами

Особенность	В абсолютном выражении, чел.	В относительном выражении, %
Прибыль + служение общественным целям	17	76
Служение общественным целям	4	18
Создание конкретного вида предприятия	1	6

Источник: исследование авторов.

принципов (экономические и социальные). Меньшее число студентов отметили лишь аспект служения общественным целям, не учитывая необходимость получения прибыли. Один из опрошенных студентов не смог дать общего определения социальному предпринимательству, предположив лишь, что это может быть, например, создание дома для престарелых.

Как видно из таблицы 9, 21 респондент отметил служение общественным целям как особенность социального предпринимательства. Более половины опрошенных не дали никаких уточнений. Эти респонденты лишь упомянули, что данная деятельность должна быть в целом полезна для общества. Некоторые, однако, определили социальную цель более конкретно (рис. 2).

Очевидно, что студенты видят основную цель социальных предприятий в «пользе для общества в целом» и «помощи социально незащищенным слоям населения в трудоустройстве». Вторая цель согласуется с идеями WISE.

Вопрос 6

11 студентов смогли привести примеры социальных предприятий. Всего названо 17 предприятий, причем некоторые упоминались неоднократно (рис. 3).

Ответы людей с ограниченными возможностями

Вопрос 1

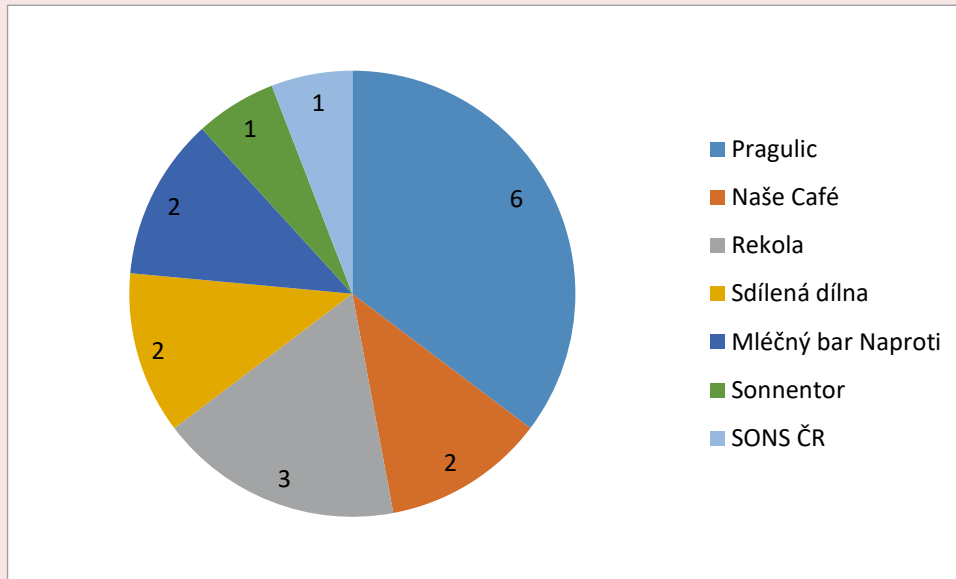
Большинство опрошенных считают, что человеку с ограниченными возможностями трудоустроиться очень сложно (табл. 10). Этот результат согласуется с выводом, сделанным

Рис. 2. Служение общественным целям как характеристика социального предпринимательства и их достижение в соответствии с ответами опрошенных студентов, % (на основе ответов 21 студента)



Источник: исследование авторов.

Рис. 3. Наименования возможных социальных предприятий, названные опрошенными студентами (в абсолютных значениях)



Источник: исследование авторов.

Shier, Graham и Jones [11], которые сообщили, что инвалидам трудно получить и сохранить свою работу. Создание новых социальных предприятий (особенно WISE) может оказаться особенно полезным для преодоления этих препятствий.

Таблица 10. Сложно ли трудоустроиться человеку с ограниченными возможностями?

Ответ	В абсолютном выражении, чел.	В относительном выражении, %
Да	91	89
Нет	11	11

Источник: исследование авторов.

Вопрос 2

Большинство респондентов убеждены, что нынешний рынок труда не обеспечивает достаточного количества рабочих мест, подходящих для инвалидов (табл. 11). В 2018 году чешская организация WISE обеспечила работой почти 4000 человек с ограниченными возможностями. По данным чешского Бюро по трудоустройству, в декабре 2019 года на рынке труда насчитывалось 33000 безработных инвалидов. Без организации WISE это число увеличилось бы на 12%.

В случае создания новых WISE нынешняя ситуация на рынке труда продолжит улучшаться.

Таблица 11. Считаете ли вы достаточным количество рабочих мест, которые могут представлять интерес для людей с ограниченными возможностями?

Ответ	В абсолютном выражении, чел.	В относительном выражении, %
Да	20	20
Нет	82	80

Источник: исследование авторов.

Вопрос 3

Незначительное большинство опрошенных ответили, что никогда не слышали термин «социальное предпринимательство» (табл. 12). Как и в случае с ответами студентов, такой результат был для нас неожиданным.

Таблица 12. Известно ли вам о существовании концепции социального предпринимательства?

Ответ	В абсолютном выражении, чел.	В относительном выражении, %
Да	47	46
Нет	55	54

Источник: исследование авторов.

Таблица 13. Особенности социального предпринимательства по определению людей с ограниченными возможностями

Особенность	В абсолютном выражении, чел.	В относительном выражении, %
Прибыль + общественно полезная цель	2	4
Общественно полезная цель	45	77
Предпринимательская деятельность людей с ограниченными возможностями	11	19

Источник: исследование авторов.

Вопрос 4

57% всех опрошенных попытались охарактеризовать термин «социальное предпринимательство». Только двое отметили, что социальное предпринимательство связывает получение прибыли и достижение общественно полезной цели. Большинство респондентов определили это понятие как бизнес с общественно полезной целью, а почти пятая часть – как предпринимательскую деятельность инвалидов (табл. 13).

Служение целям, которые приносят пользу для общества конкретно или в целом, отметили 47 респондентов (рис. 4).

Вопрос 5

17 респондентов привели пример хотя бы одного возможного социального предприятия.

Всего опрошенные назвали 18 наименований предприятий, одно упоминалось несколько раз (табл. 14).

Таблица 14. Социальные предприятия, названные людьми с ограниченными возможностями

Наименование предприятия	Наименование предприятия
Naše café	Černí koně
2p servis	Trend vozíčkářů
Ashoka	Help me Hand
Helpnu Ti	Lipka
Senior Teplice	Bárka Kafe
Ergotep (included in two responses)	Café na půl cesty
Učebnice Vaniček	Kačaba
Smero	Myjóni
Podané ruce	Kolibřík

Источник: исследование авторов.

Рис. 4. Общественно полезная цель как характеристика социального предпринимательства и ее достижение в соответствии с ответами людей с ограниченными возможностями, % (на основе ответов 47 человек)



Источник: исследование авторов.

Ограничения исследования

Несмотря на то что наше исследование отличается оригинальностью и его выводы могут быть использованы на практике (например, университетами в своей образовательной деятельности или некоммерческими организациями, помогающими инвалидам), оно все же имеет ограничения. Во-первых, выборка могла бы быть распространена на студентов других университетов, что позволило бы лучше обобщить выводы. Во-вторых, исследование не охватывает другие группы населения, которые, возможно, могли бы быть заинтересованы вопросом социальных предприятий. Их осведомленность и отношение к проблеме также было бы целесообразно изучить. Это, например, представители органов государственного управления, которые могут сыграть важную роль в развитии социального предпринимательства. В-третьих, работа носит описательный характер и не дает ответ на вопрос о взаимосвязи характеристик респондентов с их осведомленностью и отношением к социальному предпринимательству. Указанные ограничения открывают простор для дальнейших исследований.

Заключение и обсуждение

Целью нашего исследования выступило изучение осведомленности отдельных групп людей о социальном предпринимательстве и их отношении к нему в Чешской Республике. Выводы основаны на результатах анкетирования участников социального предпринимательства – студентов чешских университетов и людей с ограниченными возможностями. Мы также попытались выяснить, как инвалиды воспринимают свое положение на рынке труда. Сложная ситуация может быть решена путем создания новых социальных предприятий (особенно WISE), которые, согласно предыдущим исследованиям, вносят значительный вклад в интеграцию социально незащищенных слоев населения.

Исходя из полученных результатов, уровень осведомленности о концепции социального предпринимательства в Чешской Республике в целом невысок. В обеих группах респондентов большинство никогда не слышало о социальном предпринимательстве, однако при сравнении выяснилось, что уровень осведомленности выше в группе инвалидов. Мы считаем эти выводы негативными с точки зрения необ-

ходимости более высокой вовлеченности инвалидов в социальное предпринимательство. Людям с ограниченными возможностями полезно знать о существовании и природе социального предпринимательства, которое может способствовать их интеграции в общество. В качестве практического вклада статьи мы предлагаем включить тему социального предпринимательства в учебные планы в Чехии – в форме практических семинаров, в рамках существующих предметов или вновь разработанных специализированных курсов (как в системе среднего, так и высшего образования). В случае людей с ограниченными возможностями это может быть роль чешской социальной политики и некоммерческих организаций, помогающих инвалидам (таких как Чешский национальный совет по делам инвалидов) в повышении уровня знания.

Примерно 20% опрошенных студентов попытались дать определение социальному предпринимательству, в то время как среди инвалидов на тот же вопрос ответили 50%. Совокупные результаты также различаются. Большинство опрошенных студентов осознают цель получения прибыли, которая необходима для социального предпринимательства. Абсолютное большинство инвалидов не упомянули о прибыли, сосредоточив свое внимание исключительно на идее служения общественным целям, которая является лишь одной из важных характеристик социального предпринимательства. Как показано в таблице 1, в основе социального предприятия лежат экономические принципы, заключающиеся в стремлении к получению прибыли или, как в случае некоммерческих социальных предприятий, производстве продукции и оказании услуг. Согласно определению EMES, коммерческие и некоммерческие социальные предприятия занимаются экономической деятельностью. Этот факт был опущен большинством респондентов-инвалидов. В то же время основная часть студентов, отметивших получение прибыли в качестве одной из основных целей социального предпринимательства, не проигнорировала социальную цель.

Можно сказать, что и студенты, и люди с ограниченными возможностями часто связывают социальное предпринимательство с его интеграционной ролью, хотя это лишь одна из

возможных целей социальных предприятий. В большинстве случаев студенты упоминали о социальной цели лишь в общих чертах и не конкретизировали ее. Однако на втором месте они отметили цель трудоустройства или оказания помощи людям, находящимся в неблагоприятном положении на рынке труда. Люди с ограниченными возможностями в первую очередь связывали социальное предпринимательство с трудоустройством незащищенных слоев общества.

В ходе опроса как студенты, так и люди с ограниченными возможностями привели наименования 24 предприятий, которые они считают социальными. Вопрос, однако, заключается в том, являются ли эти предприятия социальными на самом деле. На веб-страницах 10 из 24 организаций утверждается, что они являются социальными предприятиями или перечислены в базе данных социальных предприятий, находящихся в ведении чешского Министерства труда и социальных дел. Многие предприятия, рассматриваемые респондентами как социальные, не предоставляют эту информацию на своих веб-страницах или через список в базе данных Министерства труда и социальных дел. Однако можно, по крайней мере, определить цель трудоустройства лиц, находящихся в неблагоприятном положении на рынке труда.

Готовность студентов университета стать предпринимателями или начать свое дело с возможностью достижения общественно полезной цели очень важна для дальнейшего развития социального предпринимательства и интеграции инвалидов. С этой точки зрения социальное предпринимательство, в том числе и WISE, имеет потенциал для дальнейшего развития, поскольку большинство респондентов положительно ответили на оба вопроса. Наши выводы согласуются с предыдущими исследованиями и поддерживают идею студентов университе-

та как группы потенциальных основателей социального предприятия. Студентам высших учебных заведений необходимо повышать свои знания о социальном предпринимательстве во время учебы, однако они должны понимать не только преимущества этого вида деятельности, но и связанные с ним угрозы и риски.

Абсолютное большинство респондентов с ограниченными возможностями сообщили, что им трудно найти работу и что нынешний рынок труда не предлагает достаточного количества вакансий, которые могли бы заинтересовать эту группу населения. Понимание всей сложности нынешнего положения чешских инвалидов на современном рынке труда может стать толчком для создания новых социальных предприятий (особенно WISE). С этой точки зрения мы можем оценить важность дальнейшего развития социальных предприятий (особенно WISE) как весьма значительную. В среднем одно чешское предприятие WISE может трудоустроить около 15 инвалидов. Создание новых предприятий WISE будет способствовать удовлетворению трудовых потребностей людей с ограниченными возможностями.

В качестве перспектив дальнейшего исследования мы предлагаем выяснить причины низкой осведомленности респондентов о социальном предпринимательстве, одной из которых может быть отсутствие в Чешской Республике закона, регулирующего социальное предпринимательство, в то время как во многих странах Европейского союза такой закон существует. Кроме того, мы видим возможность провести аналогичное исследование с целью выяснить, соотносится ли уровень осознания анализируемых проблем с результатами, представленными в статье. Еще одной темой для исследования мог бы стать вопрос о том, какое место отводится социальному предпринимательству в учебных планах гуманитарных вузов и других учебных заведений.

Литература

1. Borzaga C., Galera G., Franchini B., Chiomento S., Nogales R., Carini Ch. *Social Enterprises and Their Ecosystems in Europe. Comparative Synthesis Report*. European Commission, 2020. 30 p.
2. Defourny J., Nyssens M. The EMES approach of social enterprise in a comparative perspective. *Working Paper*, 2020, no. 12/03. 47 p. Available at: from https://emes.net/content/uploads/publications/EMESiWPi12i03_DefournyiNyssens.pdf

3. Kročil O., Dopita M., Pospíšil R. Integration social enterprises as a tool of employment policy. *Ekonomski Pregled*, 2019, vol. 70, pp. 554–571.
4. Defourny J., Nyssens M. Social enterprise in Europe: Recent trends and developments. *EMES Working Papers no. 08/01 (transversal paper)*, 2008. Available at: [https://emes.net/publications/workingi papers/sociali enterpisei ini europei recentsi andi developments/](https://emes.net/publications/workingi%20papers/sociali%20enterpisei%20ini%20europei%20recentsi%20andi%20developments/)
5. Defourny J., Gregoire O., Davister C. Work integration social enterprises in the European Union: An overview of existing models. *EMES Working Papers no. 04/04 (transversal paper)*, 2004. Available at: [https://emes.net/publications/workingi papers/worki integrationsi sociali enterpisesi ini thei europeani unioni ani overviewi ofi existingi models/](https://emes.net/publications/workingi%20papers/worki%20integrationsi%20sociali%20enterpisesi%20ini%20thei%20europeani%20unioni%20ani%20overviewi%20ofi%20existingi%20models/)
6. Spear R., Bidet E. The role of social enterprise in European labour markets. *EMES Working Papers no. 03/10 (transversal paper)*, 2003. Available at: [https://emes.net/publications/workingi papers/thei rolei ofi sociali enterpisei ini europeani labouri markets/](https://emes.net/publications/workingi%20papers/thei%20rolei%20ofi%20sociali%20enterpisei%20ini%20europeani%20labouri%20markets/)
7. Adam S., Aviles G., Ferrari D., Amstutz J., Crivelli L., Enrico C., Gafner A., Greppi S., Schmitz D., Wüthrich B., Zoebeli D. Work integration social enterprises in Switzerland. *Nonprofit Policy Forum*, 2016, vol. 7, pp. 509–539.
8. Greblikaite J., Sroka W., Grants J. Development of social entrepreneurship in European Union: Policy and situation of Lithuania and Poland. *Transformations in Business and Economics*, 2015, vol. 14, pp. 376–396.
9. Asmalovskij A., Sadilek T. The current state of social entrepreneurship in the Czech Republic and Slovakia. *Sociologia*, 2016, vol. 48, pp. 319–339.
10. Anastasiadis M. Work integration social enterprises in Austria – characteristics, evolution and perspectives. *Nonprofit Policy Forum*, 2016, vol. 7, pp. 541–564.
11. Shier M., Graham J.R., Jones M.E. Barriers to employment as experienced by disabled people: A qualitative analysis in Calgary and Regina, Canada. *Disability & Society*, 2009, vol. 24, pp. 63–75.
12. Thornton P. Disabled people, employment and social justice. *Social Policy and Society*, 2005, vol. 4, pp. 65–73.
13. Harris S.P., Renko M., Caldwell K. Accessing social entrepreneurship: Perspectives of people with disabilities and key stakeholders. *Journal of Vocational Rehabilitation*, 2013, vol. 38, pp. 35–48.
14. Caldwell K., Harris S.P., Renko M. The potential of social entrepreneurship: conceptual tools for applying citizenship theory to policy and practice. *Intellectual and Developmental Disabilities*, 2012, vol. 50, pp. 505–518.
15. Hall E., Wilton R. Alternative spaces of 'work' and inclusion for disabled people. *Disability & Society*, 2011, vol. 26, pp. 867–880.
16. Shaheen G.E. Inclusive entrepreneurship: A Process for improving self employment for people with disabilities. *Journal of Policy Practice*, 2016, vol. 15, pp. 58–81.
17. Buhariwala P., Wilton R., Evans J. Social enterprises as enabling workplaces for people with psychiatric disabilities. *Disability & Society*, 2015, vol. 30, pp. 865–879.
18. Smith P., McVilly K.R., McGillivray J., Chan J. Developing open employment outcomes for people with an intellectual disability utilising a social enterprise framework. *Journal of Vocational Rehabilitation*, 2018, vol. 48, pp. 59–77.
19. Kummitha R.K.R. Social entrepreneurship as a tool to remedy social exclusion: A win™ win scenario? *South Asia Research*, 2016, vol. 36, pp. 61–79.
20. Franco M., Haase H., Lautenschläger A. Students' entrepreneurial intentions: An inter regional comparison. *Education and Training*, 2010, vol. 52, pp. 260–275.
21. Ashour S. Social and business entrepreneurship as career options for university students in the United Arab Emirates: The drive™ preparedness gap. *Cogent Education*, 2016, vol. 3.
22. Kedmenec I., Rebernik M., Peric J. The impact of individual characteristics on intentions to pursue social entrepreneurship. *Ekonomski Pregled*, 2015, vol. 66, pp. 119–137.
23. Ip Ch.I., Wu S.Ch., Liu H.Ch., Liang Ch. Revisiting the antecedents of social entrepreneurial intentions in Hong Kong. *International Journal of Educational Psychology*, 2017, vol. 6, pp. 301–323.
24. Barton M., Schaefer R., Canavati S. To be or not to be a social entrepreneur: Motivational drivers amongst American business students. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 2018, vol. 6, pp. 9–35.
25. Kireeva N.S., Zavyalov D.V., Saginova O.V., Zavyalova N.B. Students' perception of social entrepreneurship. *Revista de la Universidad del Zulia*, 2019, vol. 10, pp. 200–210.

Сведения об авторах

Ондржей Кроцил – кандидат наук, научный сотрудник, глава отдела, Университет Палацкого (Křížkovského 511/8, 779 00, Оломоуц, Чешская Республика; e-mail: ondrej.krocil@upol.cz)

Ричард Поспишил – доцент, научный сотрудник, Университет Палацкого (Křížkovského 511/8, 779 00, Оломоуц, Чешская Республика; e-mail: richard.pospisil@upol.cz)

Дэвид Кошина – степень инженера, научный сотрудник, Университет Палацкого (Křížkovského 511/8, 779 00, Оломоуц, Чешская Республика; e-mail: david.kosina@upol.cz)

Krocil O., Pospisil R., Kosina D.

Awareness and Attitudes towards Social Entrepreneurship among University Students and Disabled People. The Case of the Czech Republic

Abstract. In the Czech Republic, the concept of social entrepreneurship is still being developed and lacks, for example, systematic public support and regulation. In addition, the total number of social enterprises operating in the Czech Republic is low and thus, the concept of social entrepreneurship cannot reach its potential. To accelerate this development, raising awareness of social entrepreneurship among the Czech population may be important. Based on the survey carried out among 200 possible stakeholders of Czech social enterprises we explored the awareness and attitudes of selected groups of people towards social entrepreneurship. These groups of people are disabled people as typical employees of Czech social enterprises and university students as possible future founders of these enterprises. Our research project focuses on three issues: i) the level of awareness of the concept of social entrepreneurship among university students and disabled people; ii) the position of disabled people in the current labour market iii) the willingness of students to become entrepreneurs and to start business with social purpose. During the research, we used the method of structured questionnaires. The research shows that the awareness of the concept of social entrepreneurship is generally low. Nevertheless, students consider becoming entrepreneurs and starting a business with social purpose. The research also shows that according to the opinion of the respondents, it is difficult to find employment as a disabled person and that the current labour market does not offer enough vacant positions which could be interesting for these persons. From this perspective, we can assess further development of Czech social enterprises (especially of Work Integration Social Enterprises) as very important.

Key words: social enterprise, WISE, social entrepreneurship, disabled people, university students, awareness.

Information about the Authors

Ondrej Krocil – Ph.D., Researcher, Head of Department, Palacky University (Křížkovského 511/8, 779 00 Olomouc, Czech Republic; e-mail: ondrej.krocil@upol.cz)

Richard Pospisil – Associate Professor, Researcher, Palacky University (Křížkovského 511/8, 779 00 Olomouc, Czech Republic; e-mail: richard.pospisil@upol.cz)

David Kosina – Engineer's degree, Researcher, Palacky University (Křížkovského 511/8, 779 00 Olomouc, Czech Republic; e-mail: david.kosina@upol.cz)

Статья поступила 25.02.2020.