

Льняной текстиль — резерв роста экономики

В статье рассматриваются возможности наращивания производства важнейшего вида продукции в отечественной лёгкой промышленности — льняного текстиля. Обосновывается, что для решения этой задачи необходимо усилить государственную поддержку льняного комплекса не только на этапе выращивания льна, но и на последующих стадиях его промышленной переработки — вплоть до готовых льняных изделий. Автор даёт развёрнутую характеристику перспективного пилотного проекта «Развитие льняного комплекса Вологодской области» и его ожидаемой результативности.

Лёгкая промышленность, льняные изделия, государственная поддержка, доходность отрасли.



**Алексей Васильевич
МАКЛАХОВ**

кандидат экономических наук, зам. начальника департамента инвестиционной политики Правительства Вологодской области
prom@vologda-oblast.ru

В годы рыночных экономических реформ объём и структура наполнения отечественного потребительского рынка стали уравниваться платёжеспособным спросом. Практически исчезло прежнее понятие дефицита, в которое вкладывалось несоответствие объёма наличных денег и сбережений у населения с массой и ассортиментом потребительских товаров в системе розничной и оптовой торговли. Переменились и доли потребительских групп товаров в их общей совокупности. Ныне на первом месте по объёму и удельному весу находятся продовольственные товары, а второе место, лишь немного уступая им, занимают товары лёгкой промышленности. Причём их объёмы значительно превосходят объёмы рынков легковых автомобилей, бытовой электроники и других технических товаров.

Так, по итогам 2009 г., при объёмах продаж продукции автопрома в размере 900 млрд. руб., объём продаж продукции лёгкой промышленности составил 1844 млрд. руб., т.е. в два раза больше.

При этом российское автомобилестроение получает весьма существенную бюджетную поддержку. В 2009 г. только прямые затраты бюджета на помощь автопрому составили 90 млрд. руб. Это без учёта других мер прямого и косвенного стимулирования отрасли, в том числе введения защитных ввозных пошлин. В то же время на поддержку лёгкой промышленности было выделено лишь 0,55 млрд. руб.

Весьма интересные данные получают при анализе итогов 2009 г. по структуре товаров относительно баз их производства (рис. 1).

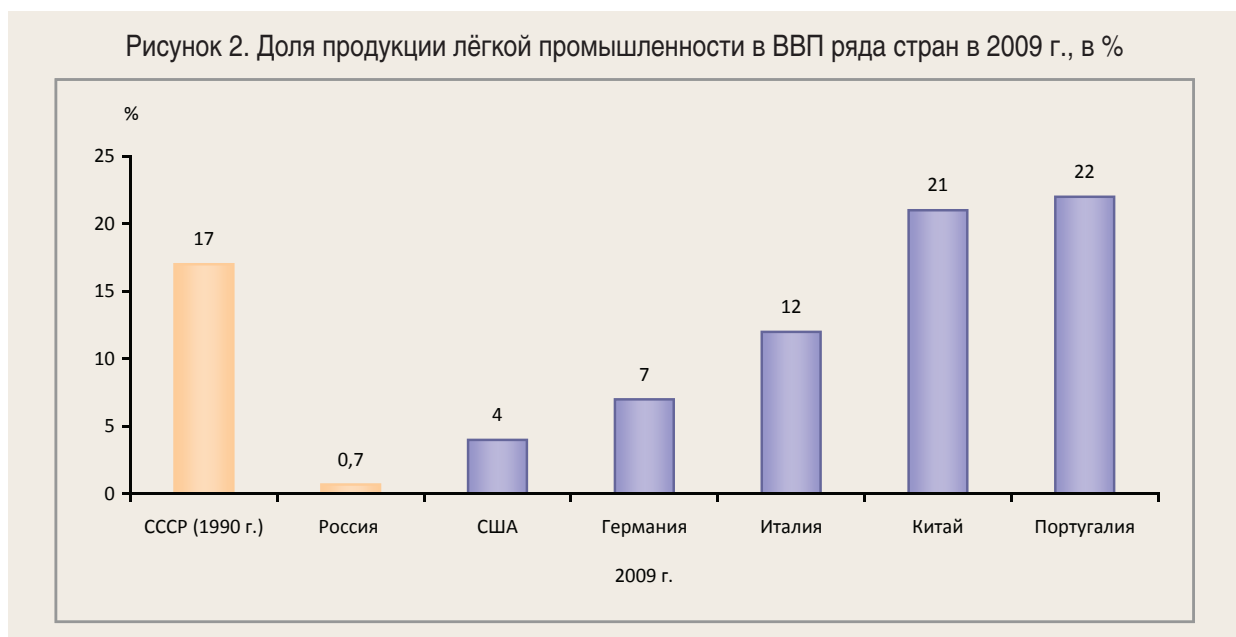
В объёме продаж автомобилей на российском рынке на долю отечественных марок приходилось 31%, иномарок, собранных на территории Российской Федерации, — 18%, а 51% составляли продажи автомобилей, ввезённых из-за рубежа.

В объёме продаж товаров лёгкой промышленности на российском рынке на долю отечественных производителей приходилось лишь 21%, на официальный импорт — 34%, а остальные 45% составляли



товары теневого производства или незаконно ввезённые на территорию России. Чтобы удержать свои позиции на рынке, отечественные производители, продукция которых конкурирует с контрабандной и контрафактной продукцией, вынуждены снижать цены на свою продукцию. Это приводит к сокращению размера получаемой ими прибыли и, как следствие, к снижению налоговых отчислений в бюджет страны. Ежегодно из-под налогообложения выводится проданной продукции почти на 840 млрд. руб.

В советский период лёгкая промышленность вносила в бюджет большой вклад, чем многие сырьевые отрасли. Однако в 1990-х годах вследствие применения методов «шоковой терапии» многие предприятия лёгкой промышленности стали банкротами. За 20 лет доля лёгкой промышленности в ВВП России сократилась почти в 25 раз: с 17% от общего объёма в 1990 г. до 0,7% в 2009 г. Между тем доля лёгкой промышленности в объёме ВВП составляет 4% в США, 6% в Германии, 12% в Италии, 21% в Китае, 22% в Португалии (рис. 2).



Наиболее весомую роль в этой доле играет текстильная промышленность, что позволяет странам формировать значительную часть бюджета за счёт отчислений от текстильной отрасли и производства одежды, обеспечивать наполнение внутреннего рынка продукцией собственного производства.

Приведённые выше данные позволяют утверждать, что рынок товаров текстильной промышленности в России имеет огромные перспективы. В настоящее время мы уступаем его Китаю, Турции и другим иностранным производителям. Конкуренция с ними нецелесообразна по ряду позиций, в частности по изделиям из хлопка, который сейчас стал импортным сырьём. Однако в России имеются большие возможности для наращивания производства текстиля из такого ценного натурального растительного волокна, которое даёт лён.

Лён – популярный в Европе бренд, который связывается с экологизацией жизни, что отражается в широком использовании льна в медицине, при изготовлении одежды, строительстве и отделке жилья. Это открывает широкие возможности для экспорта российской продукции из льна.

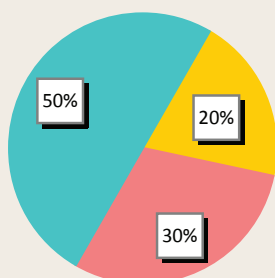
При определении стратегии развития лёгкой промышленности России на перспективу до 2020 г. рассматриваются два сценария формирования структуры продаж продукции отрасли: инерционный и инновационный (рис. 3).

При инерционном сценарии развития событий в лёгкой промышленности будет иметь место нарастание доли товаропроизводителей иностранных государств (сейчас она составляет более 70%), сохранится тенденция увеличения ежегодных финансовых потерь государства, которые уже сейчас оцениваются почти в 45 млрд. руб.

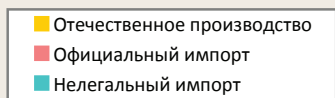
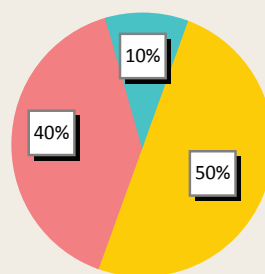
Инновационный сценарий связывается с увеличением доли отечественного производства до 50% и уменьшением доли нелегального импорта и теневого производства до 10%. Этот сценарий заложен в «Стратегии развития лёгкой промышленности России на период до 2020 г.», утверждённой приказом Минпромторга РФ от 24.09.2009 г. №853. Согласно этому документу розничный товарооборот продукции лёгкой промышленности к 2020 г. увеличится в 1,4 раза и составит 2833 млрд. руб. Продукция российского производства в нём достигнет 1,43 трлн. руб. Это обеспечит рост доходов отечественных производителей и повышение наполняемости бюджета РФ.

Рисунок 3. Структура продаж продукции лёгкой промышленности в 2020 г. по различным сценариям, в %

Инерционный сценарий



Инновационный сценарий



Одну из ключевых ролей в решении этих задач должно сыграть настойчивое развитие льняного комплекса России.

Лён на протяжении столетий являлся в России главным «промышленным» растением. Он не только был основным источником получения денежных средств для крестьянина, но и существенно пополнял казну государства за счёт экспортных поставок. Занимая в структуре посевов льносеющих регионов 6-8%, лён давал до 70% денежных доходов растениеводства. В начале XX века из 1,5 млн. га мировых посевных площадей льна и 700 тыс. т производства льноволокна половина принадлежала России. От продажи льна за рубежом российская казна ежегодно получала до 90 млн. руб. золотом.

В советское время в России действовало более 60 крупных льнокомбинатов и 400 заводов первичной обработки льна. Многие из них были градообразующими. Население этих городов получало от работы на льноперерабатывающих предприятиях основные средства к существованию. Льняной комплекс был относительно обеспечен высококвалифицированными специалистами, исследователями, научными работниками, профессиональными рабочими. Всё это создавало необходимые условия для развития льняного комплекса.

К сожалению, в годы рыночных трансформаций состояние льнокомплекса приобрело негативные черты. Посевные площади льна систематически сокращаются, снижается их доля в общем объёме посевов сельскохозяйственных культур. В настоящее время в России действуют только 14 льнокомбинатов (в Китае работают 34 льнокомбината и 3 льнохлопковых предприятия).

Порядка 50% российских льноперерабатывающих предприятий убыточны. Уменьшается их значимость как активных участников рынка, реально конкурирующих

в своих сегментах. Динамика снижения количества предприятий связана либо с крупными слияниями-поглощениями, либо с низкой прибыльностью бизнеса и его закрытием из-за неравных условий конкуренции с теневым бизнесом. Наш анализ показывает, что в случае непринятия мер государственной поддержки льноперерабатывающей отрасли от 30 до 50% существующих льнокомбинатов прекратят свою деятельность.

Вологодская область – исторический центр льноводства. Здесь расположены компании, представляющие все основные элементы цепочки создания льносодержащей продукции «от поля до прилавка». Отметим и то, что на протяжении уже нескольких лет область решает задачу комплексной модернизации аграрного и текстильного сегментов льнокомплекса, устранения сложившегося дисбаланса между требованиями рынка и неспособностью предприятий их удовлетворить. Для её решения Правительством Вологодской области совместно с ООО «ОУК «Доминион» разработан пилотный проект «Развитие льняного комплекса Вологодской области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации».

Текстильный сектор льнокомплекса области в настоящее время представлен ОАО «Вологодский текстиль» в составе двух производственно-промышленных площадок (г. Вологда и г. Красавино Великоустюгского района), имеющих полный технологический цикл. Каждая из площадок специализируется на выпуске определённого ассортимента продукции.

Для решения существующих проблем текстильного сектора пилотным проектом предусмотрено проведение комплексной модернизации основного производства, а также активное развитие инженерной, транспортной и складской инфраструктуры, внедрение передовых технологий за счёт проведения НИОКР.

Недостаток финансовых средств для модернизации по всем производствам заставляет концентрировать имеющиеся ресурсы на ключевых направлениях, прежде всего на совершенствовании отделочного производства для получения тканей с заключительной отделкой.

В результате принятых мер расширился ассортимент выпускаемой продукции, соответствующей потребительскому спросу. В 2009 г. внедрено 34 новых артикула тканей. В настоящее время все ткани выпускаются коллекционно. Коллекция обновляется дважды в год. За первое полугодие 2010 г. разработано более 200 дизайнов тканей различных структур и колористик. В ассортименте ОАО «Вологодский текстиль» появились ткани с пенной печатью, имитирующей серебряное и золотое покрытие. Для расширения ассортимента изделий домашнего текстиля установлена новая вышивальная машина-автомат с большими возможностями по вышивке различными видами шнуров, тесьмы и т.д.

С целью снижения затрат, относимых на себестоимость продукции, разработано технико-экономическое обоснование строительства котельной и мини-ТЭЦ для выработки тепловой и электрической энергии на промышленной площадке №1 ОАО «Вологодский текстиль».

Проведены важные мероприятия по расширению каналов реализации продукции: за 2009 г. и I полугодие 2010 г. открыто 3 представительства (Вологда, Иваново, Казань), 4 собственных дилерских центра (Вологда, Санкт-Петербург, Иваново, Казань) и 5 розничных магазинов (3 магазина в Санкт-Петербурге и по одному в Вологде и Сочи). В ближайшее время планируется открытие ещё двух розничных магазинов в г. Казани.

ОАО «Вологодский текстиль» – единственное текстильное предприятие РФ, которое получило сертификат в соответствии с экологическим стандартом «Эко-Текс» на весь спектр выпускаемых тканей. Данный

сертификат подтверждает, что ткани ОАО «Вологодский текстиль» соответствуют самым высоким экологическим требованиям Европейского Союза. В настоящее время ведется аналогичная сертификация изделий домашнего текстиля.

При условии последовательной реализации инновационной стратегии текстильная промышленность России потенциально способна избавить страну от импортозависимости, перейти на выпуск конкурентоспособного отечественного текстиля, увеличить производительность труда и объёмы производства, а следовательно, занять достойное место на отечественном и зарубежном рынках.

Значительные финансовые средства, необходимые для инвестиций, невозможно привлечь одновременно на коммерческой основе из-за низкого уровня рентабельности проекта на начальном этапе и большого срока окупаемости. Поэтому помощь со стороны государства в лице соответствующих институтов развития должна послужить запускающим механизмом для осуществления комплексной модернизации отрасли.

В то же время для успешной реализации пилотного проекта требуется решение других проблем. В частности, необходимо:

1. Профильному министерству (Министерство промышленности и торговли, Министерство экономического развития) ускорить рассмотрение вопроса механизмов поддержки пилотных проектов развития лёгкой промышленности в части субсидирования до 90% прямых затрат на энергоносители, транспортные расходы и расходы на продвижение продукции в период реализации инвестиционной фазы проектов.

2. Внести изменения в порядок субсидирования процентов по кредитам, направленным на пополнение оборотных средств, на техническое перевооружение и модернизацию производства, предусмотрев субсидирование на постоянной основе до 2020 г. Увеличить сроки кредитования

и пополнения оборотных средств до 3 лет, на техническое перевооружение и модернизацию производства — до 10 лет.

3. Минпромторгу РФ совместно с Минфином РФ обеспечить пополнение и расширение списка импортного оборудования (не имеющего отечественных аналогов), не облагаемого налогом на добавленную стоимость при ввозе на территорию России, для ряда отраслей лёгкой промышленности на основании запросов предприятий-участников пилотных проектов, проводящих модернизацию производства.

4. Принять меры к комплексной популяризации полезных свойств льняной продукции среди широких слоёв населения путём разработки, организации и проведения информационно-образовательных программ.

Всё это позволит обеспечить инновационное развитие, высокую доходность вложенных средств, повысить уровень стратегической и экономической государственной безопасности, предотвратить социальную напряжённость в обществе, в особенности в местах расположения градообразующих предприятий отрасли.

Литература

1. Долгосрочная программа «Развитие льняного комплекса Вологодской области на 2009 – 2010 годы»: утв. постановлением Правительства Вологодской области от 9 сентября 2008 г. №1719.
2. Маклахов, А.В. Кластерный подход – основа развития льняного комплекса региона / А.В. Маклахов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2010. – №2. – С. 73-81.
3. Российский статистический ежегодник. 2009: стат. сб. / Росстат. – М., 2009. – 795 с.
4. Россия в цифрах. 2010: крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2010. – 558 с.
5. Стратегия развития лёгкой промышленности России на период до 2020 года: утв. приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 24 сентября 2009 г. №853.
6. Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2009. – 407 с.